



# 我们的世界与 承诺

企业社会责任重点: 2022—2023年

# 目录

## 1.0 社论

## 2.0 我们是谁

2.1 全球网络与商业数据

2.2 合作，会员和奖励

2.3 我们的宗旨与价值观

## 3.0 我们的成就与目标

3.1 关注人民

3.2 关注环境

3.3 关注产品创新

3.4 关注可持续采购

## 4.0 关于企业责任社会报告的联系方式和获取完整报告的途径

# 1.0



**TOMÁS ESPINOSA BRANIFF CESPEDES**

施文化化妆品国际有限公司首席执行官

”

**通过我们的努力，  
我们也在促使全球  
700家商业伙伴能  
够实现自己的可持  
续发展目标。**

”

在过去的两年里，施文化化妆品制定了我们的愿景，包括明确的目标、企业价值观、BHAG(长期目标)和十年目标，这些目标反映了我们的信念和雄心，即成为行业ESG的领跑者。我们调整了我们的战略和目标，以确保我们的创新美容解决方案和业务运营不仅符合全球可持续发展实践，而且积极为社会和环境福祉做

我们还为所有品牌的化妆品提供了合适的产品，这些产品的成分是“清洁”的，也就是说，首先是可持续的，同时具有最高的性能。长期以来，可持续发展一直根植于我们的创新过程中。新的“一个施文”战略也产生了影响，使供应链更接近我们所服务的市场，改善了服务，避免了排放密集型的长途运输，

# EDITORIAL

出贡献，并成为其他人效仿的标杆。过去的财政年度非常成功。从经济角度来看，我们非常高兴地报告了24%的新增长，这是市场增长率的两倍多。除了销售额的增长，所有分支机构的运营KPI也有所改善。

证明了效率和可持续发展是齐头并进的。你可以在这里找到一些证明我们承诺的相关活动。如果您想阅读我们的企业社会责任报告的完整版本，您可以在本报告的最后一页找到链接，或访问我们的网站：

[www.schwancosmetics.com](http://www.schwancosmetics.com)

# 我们的世界与承诺

- **移动式加热装置**

捐赠给乌克兰的一所学校和庇护所，为600名儿童和家庭提供温暖

- **太阳能发电厂**

投资780万欧元，以满足德国Heroldsberg高达100%的日间电力需求

- **SULAPAC®**

商业合作，开发和实施环保桶，开始逐步淘汰化石基塑料衬垫

- **碳减排**

通过将5个模具搬迁到离市场更近的地方，每年在供应链中减少140吨二氧化碳

- **GREAT PLACE TO WORK®**

第二次获得墨西哥化妆品色彩认证

1.0

# 全球网络和商业数据

员工人数  
2023年6月

1159

德国

3100

全世界

1941

国际

全球销售

2022/ 2023

3.84亿欧元

2022/2023财年的销售额以百万计

2023年6月

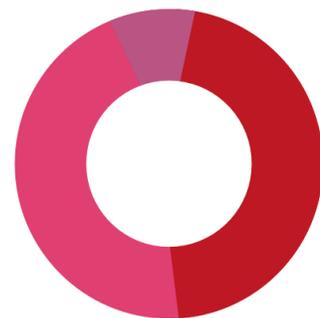
2.0

# 我们是谁

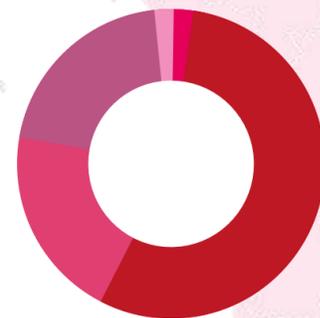
地理区域

种类

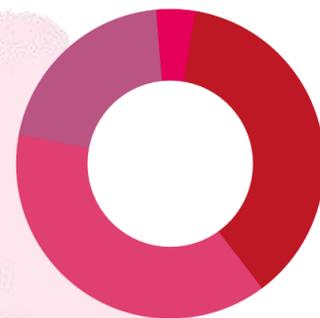
产品



- 美洲
- 欧洲
- 亚太



- 眼
- 眉
- 唇
- 面部
- 其他



- 手削笔
- 自动笔
- 液体眼线笔
- 其他



Great Place to Work®  
化妆品色彩认证，墨西哥



被德国CHIP杂志评为  
2023年度最佳IT雇主



德国WirtschaftsWoche评选  
的21家最具可持续性的中型  
企业

Selected recognitions & awards  
认可和奖励

# 全球网络和商业数据

全球分支机构

# 2.1

**德国**

Heroldsberg

ISO 22716  
ISO 14001  
SMETA IFS  
HPC

**捷克共和国**

Český Krumlov

ISO 22716  
ISO 14001  
ISO 45001  
SMETA  
ECOCERT  
FSC / PEFC  
IFS HPC

**美国**

Murfreesboro

ISO 22716  
SMETA

**墨西哥**

Toluca

ISO 22716  
ISO 14001  
SMETA  
FSC

**巴西**

Curitiba

ISO 22716  
SMETA

**哥伦比亚**

Bogotá

ISO 22716  
SMETA

**中国**

Tianjin, Shanghai

ISO 22716  
SMETA

# 会员与合作

## 社会责任与人权

---



QR-Code and Link to Ecovadis Gold Rating

<https://recognition.ecovadis.com/v0c0R4t2t0G93ECDIJV5MQ>

## reporting

---



SCIENCE  
BASED  
TARGET

## partnering for sustainable products

---



# 2.2

# 我们的核心价值观与宗旨

作为一家在五大洲130个国家开展业务的公司，我们在尊重文化差异的同时努力实现相同的价值观。对我们来说，平等地认识我们共同的价值观和文化差异是很重要的。

尊重

责任

激情

人人为我 - 我为人人

为了实现这一目标，我们确定了四个普遍的价值观-尊重，责任、激情和人人为我，我为人人-适用于整个公司。此外，每个分支机构都根据当地需求选择了第五个价值观。

2.3



我们的目标是对我们的客户、消费者、社会和环境产生积极和有意识的影响。

SILKE HACKENBERG

首席人文官

我们将这一标准扩展到我们的业务合作伙伴。作为一个坚实的框架，它为我们、我们的员工、客户和合作伙伴提供指导。

我们的目标指导和激励着我们的发展，赋予我们员工工作的意义，并强调我们希望通过创新实现的影响。

Schwan-haeuser集团的行为准则概括了指导我们行动和行为的基本规则和原则-



3.0

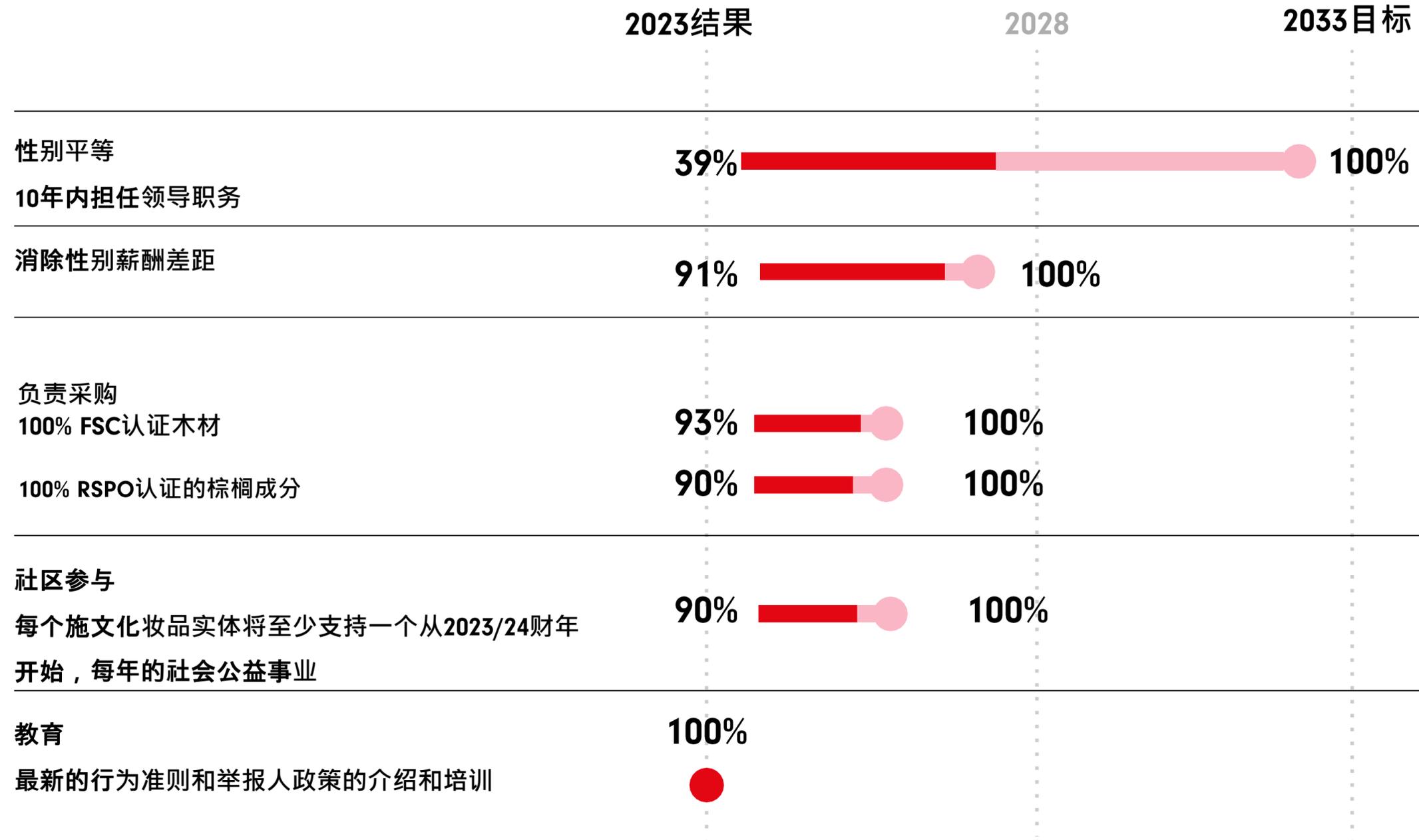
# 业绩与目标

关注人民

# 社会目标和认可

改变、授权、贡献

# 3.1



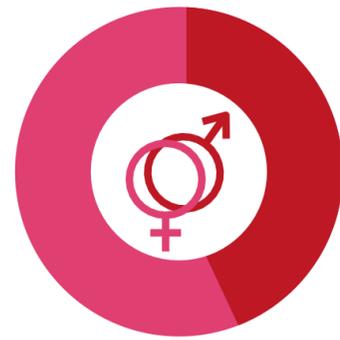
我们对联合国发展目标的承诺



# 施文人，多样性和平等

员工人数

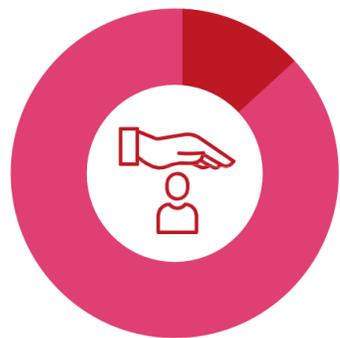
# 3.1



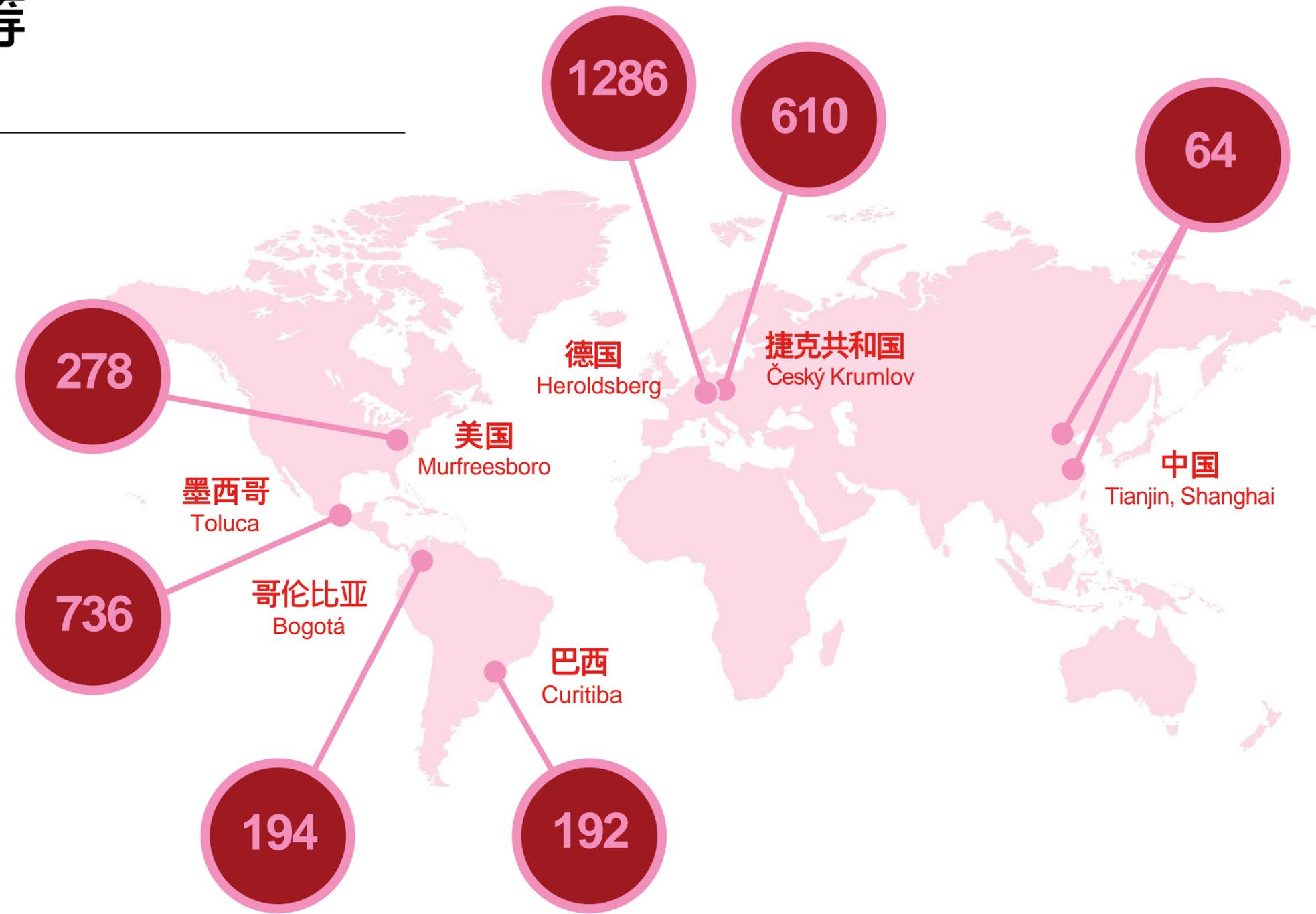
40% 男性  
60% 女性



91% 同工同酬  
100% 目标



14% 弱势群体雇员  
86% 其他员工



# 工作场所、培训和发展

## 对员工福祉的承诺

我们的子公司提供具有竞争力的薪酬待遇，超过法定最低工资，并提供额外的福利，如**医疗保健**、**育儿假**、**退休保障**、**人寿保险**、**残疾和伤残保险**以及其他福利。

我们在集团内部有100%正式的集体协议，并认可社会宪章，其中包括**员工结社自由**，以维护SEDEX审计期间评估的基本劳工权利。

## 优先考虑员工发展

我们通过涵盖重要领域的定期培训课程，优先考虑员工的发展。在2022/23年度，我们的全球员工在培训上花费了67809个小时。

我们对所有员工进行年度评估，提供有价值的反馈，帮助他们成长和超越。在所有部门中，76%的员工定期接受绩效和职业评估。

## 培养青年人才

我们很自豪地为子公司的年轻人提供**学徒和实习机会**。在2022/23财年，82人通过我们的全球项目开始了他们的职业生涯。

## 提高妇女在管理中的地位

管理层性别平等是施文化化妆品的战略目标。我们支持女性的举措之一是MentorMe，这是德国领先的专业指导计划，每年举办220多场活动、培训课程和研讨会。



Participants of the MentorMe program at Schwan Cosmetics



# 健康和安

## 员工安全

---

99%的员工在过去12个月内完成了安全培训。

施文化妆品的严重事故发生率比行业平均水平低63%。

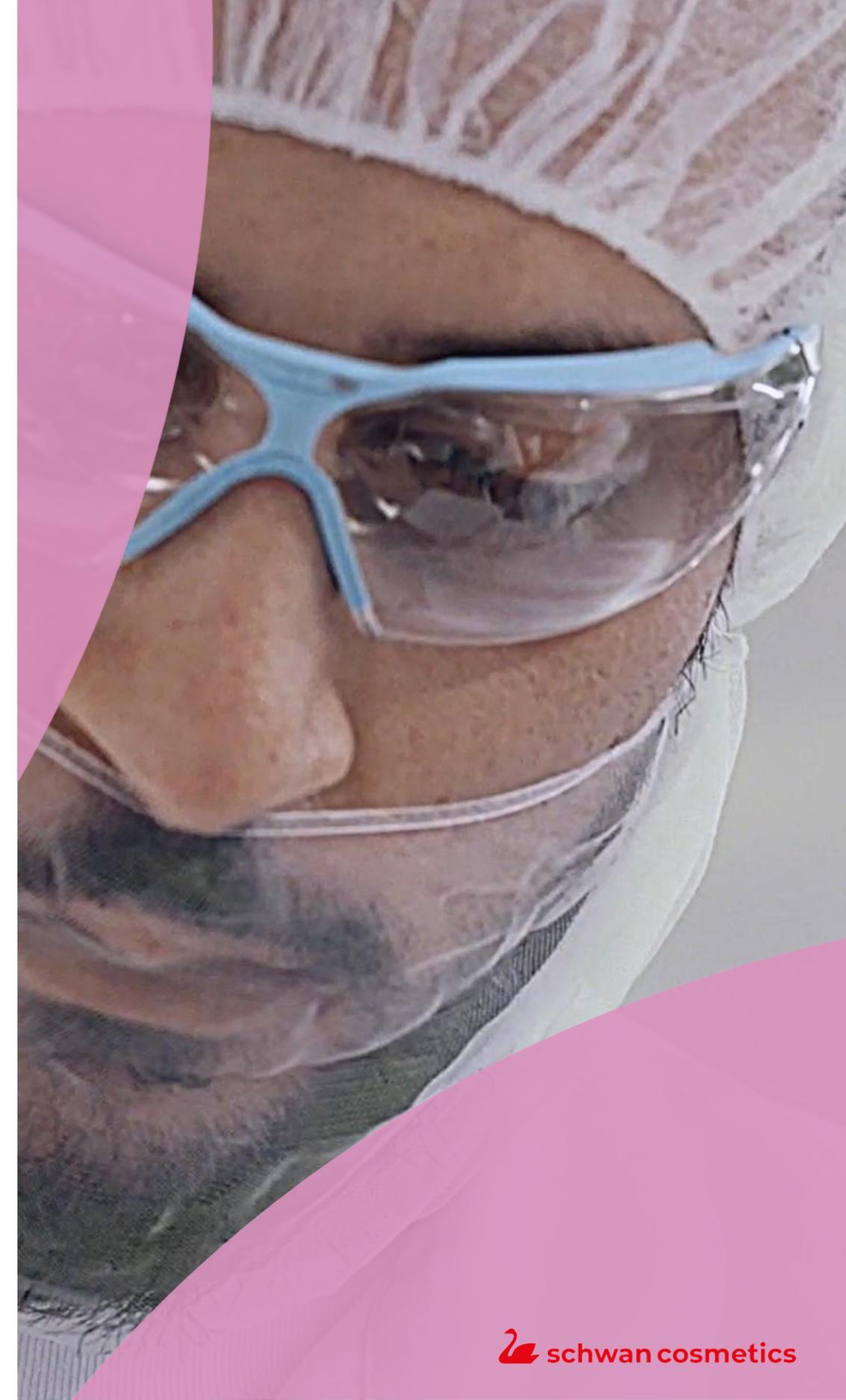
尽管如此，我们还会继续尽可能地消除风险和危害。

## 客户安全

---

零不良事件与使用我们的产品有关。

3.1



# 全球社区活动

## 我们的目标

我们理解我们在支持员工和社会方面的重要性。我们的目标是在我们经营和生活的地区创造积极和持久的影响。这就是我们支持非营利组织、非政府组织、地方社区项目、团结努力和公民计划的原因。我们的团队成员致力于为儿童的教育和健康做出贡献，帮助边缘化社区，增强妇女的职业能力，并为癌症预防和治疗倡议提供资金。

我们的全球化团队在当地社区管理着20个项目。下面是一些例子：

## 很好的例子

大学化妆品色彩(墨西哥)  
支援弱势社群

城市区域赞助(德国)  
支持12个社会机构和倡议

ANA ROSA居民协会(巴西)

最艰难的一段(巴西)

ČESKÝ KRUMLOV妇女 (捷克共和国)

赞助“OBJEVÁRIUM” (捷克共和国)

支持ICOS (捷克共和国)

KARIS基金会资助奖学金 (哥伦比亚)

津南区慈善协会 (中国)  
那就是“伸出援助之手，传播爱”



Employees at the district festival St. Leonhard/Schweinau in Nuremberg, Germany.



In FY 2022/23, Creative Colors SA, Colombia sponsored seven pupils, paying €7,000 for their annual school fees.

# 3.2

# 成绩 & 目标

聚焦环境

# 环境目标

避免, 减少, 抵消

# 3.2

## 碳中和

到2040年, 范围1、2、3与2017年基准相比,

二氧化碳减排进展

## 现场发电

增加到总消费的30%

## 减少废弃物填埋

危险废物

无危险的废弃物

## 减少耗水量

## ISO 14001

所有企业通过环境管理体系认证

## 天然来源组分

在我们的配方中增加最低标准

## 100% 可持续增强的产品替代品

## 原生塑料减量

在二次包装中减少25%

RESULTS 2023

2027

2031

GOALS 2040

-29% -42% -62% -100%

30%

13% 0%

26% 20% max

-10%

38% 100%

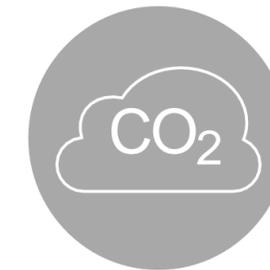
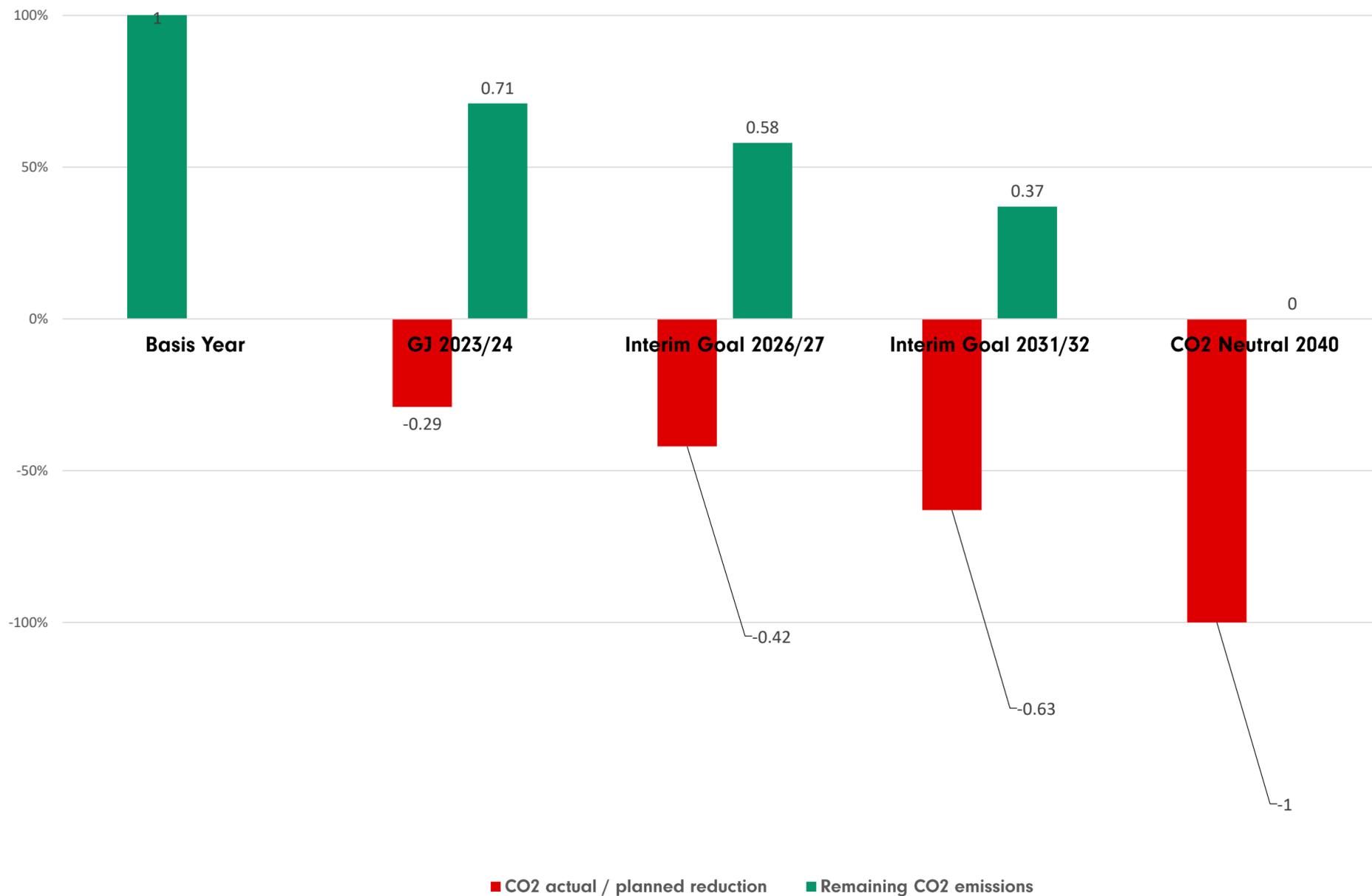
73% 75%

50% 100%

-13% -25%

# 战略, 绩效 & 发展

施旺化妆品全球范围1、2、3二氧化碳排放发展及目标



**15400 吨**

在2017年的基础上每年CO<sub>2</sub> 减排



**1620 吨**

目标: - 2023-2024财年空运  
废气减排25%

航空货运目前占上游总排放量的  
92%，需要采取积极主动的措施  
来有效减少。

3.2

# 水 & 浪费

发展和目标



**750万升**

每年全球用水量相当于3个奥运游泳池

目标:

实际消耗量减少10%



**4.34 克**

自2017年以来每件产品产生的废物，废物强度降低了17%

目标:

继续减少废物填埋

0%危险废物

20%无害废物

**3.2**

# 生物多样性

由于我们经营的性质和设置，施旺化妆品对生物多样性的影响很小。我们的设施位于商业区，旨在最大限度地减少土地使用。我们确保高卫生标准，以防止入侵物种或病原体的引入。

施旺化妆品捷克共和国是唯一一家位于世界自然保护联盟第五类区域内的工厂，并受到持续监控。我们的工厂通过了ISO 14001环境认证，我们正在努力在2025年之前为我们所有的全球实体获得相同的认证。

# 3.2



To minimize its environmental impact and blend in with the surroundings, the roof of the Czech factory is covered with plants.

3.3

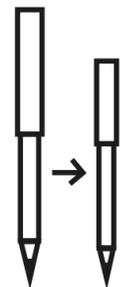
# 成绩& 目标

专注产品创新

# 改进配方、包装和工艺

## 战略

我们的可持续发展战略减少原始化石塑料的使用，促进循环经济，最大限度地减少垃圾填埋场和焚化厂的废物。



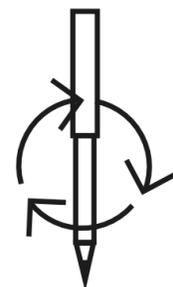
更少的塑料



回收材料



可回收



可充电、可再填充、  
可重复使用



生物基成分

## 配方



**天然成分含量73%**

根据ISO16128在2022/23财年的成分显示，我们达到了73%的天然来源。



**97% 纯素配方**

100%是我们新开发的也有纯素配方的。

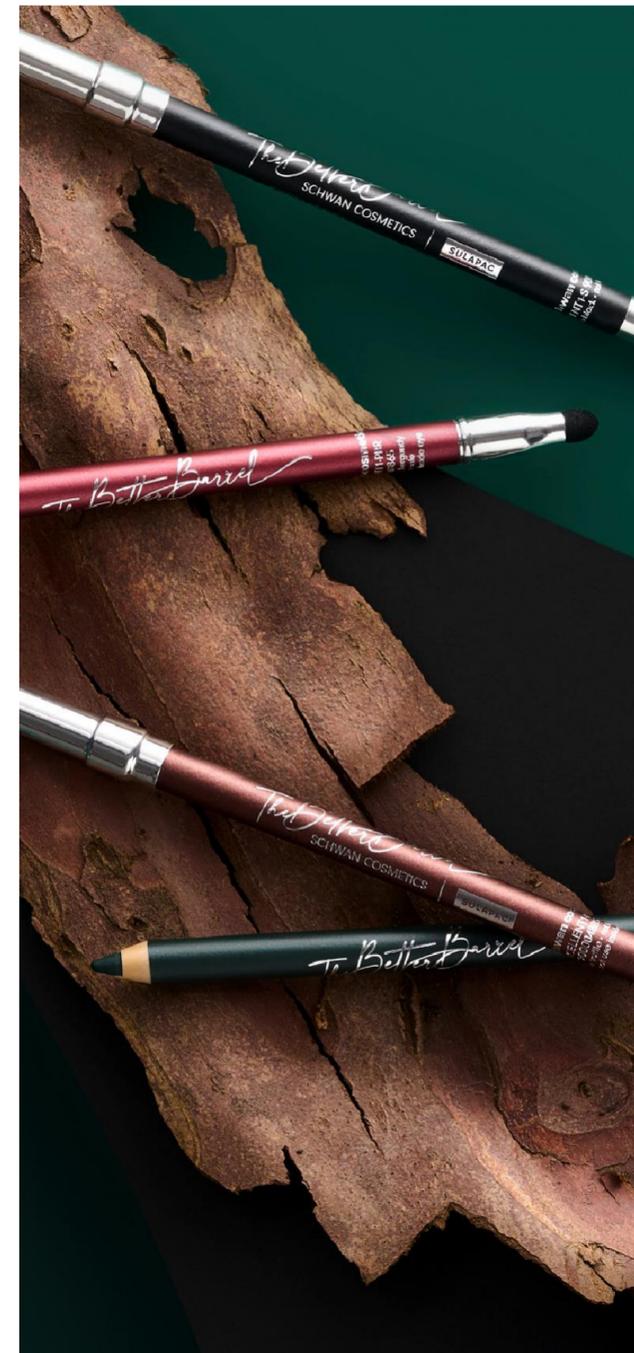
## 包装

市场上的第一款- TheBetterBarrel结合了高性能纹理和环保的可削铅笔桶。该包装由72%的生物基材料制成。



**40 吨原生塑料**

保存成功。我们通过将塑料注射模具从冷流道过渡到热流道技术来减少塑料消耗。



# 3.3

3.4

# 成绩 & 目标

注重可持续采购

# 供应链责任

我们促进并监控供应链的透明度，特别是在社会或环境影响方面的风险材料。

## 100% 筛选

所有新的供应商都经过了筛选根据社会和环境标准。

## 93% 获得FSC/PEFC 认证

在2022/23财年，用于我们产品制造的木材。



## 90% 的棕榈油获得了质量平衡认证

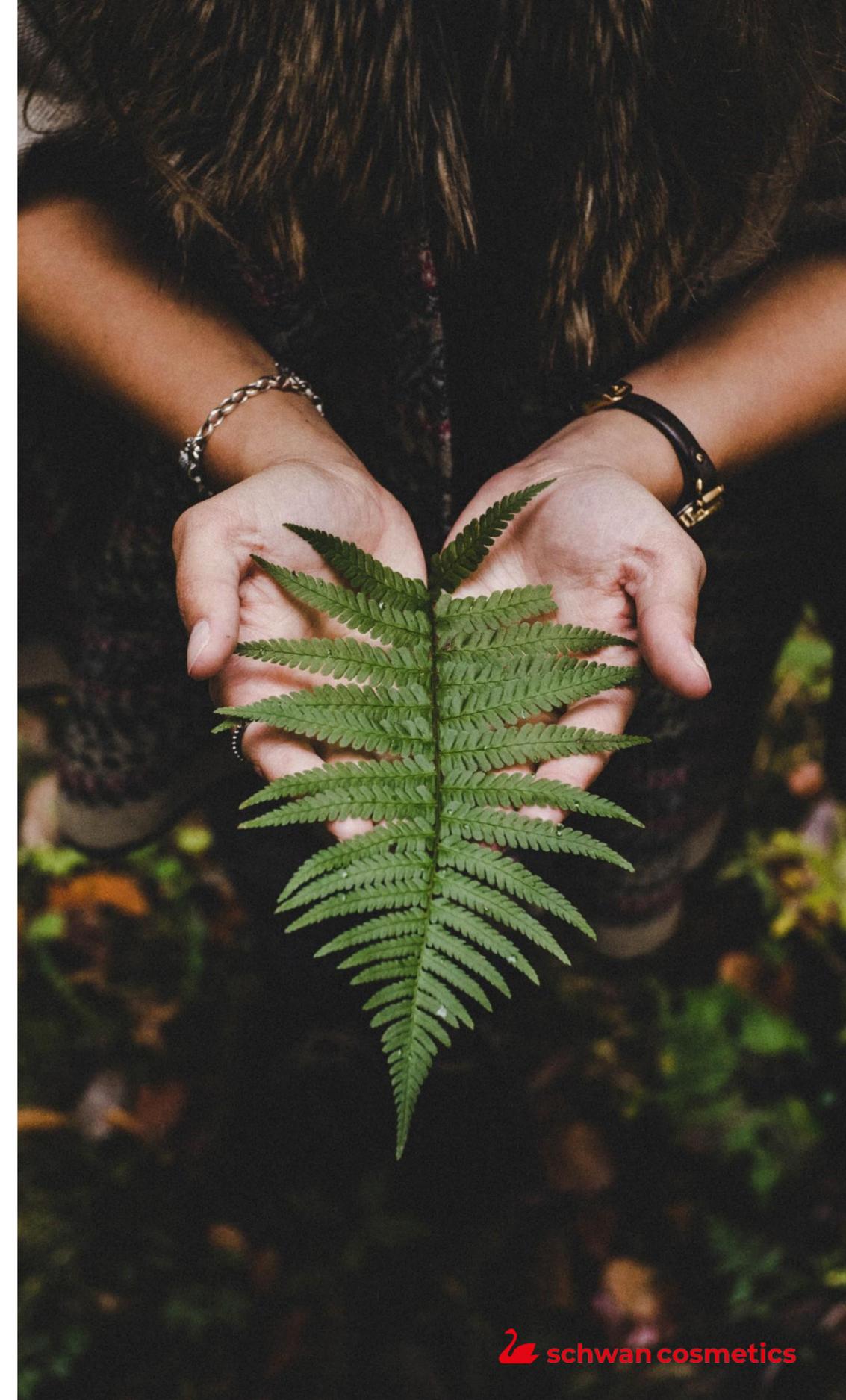
2022/23财年用于我们的产品。



从RMI认证供应商或无风险供应链独家采购。



# 3.4



# 疑问?

了解更多详情和完整的2022/23财年企业社会责任报告

请参考:

<https://www.schwancosmetics.com/sustainability/our-approach/>

或者请使用二维码直接转发完整的CSR报告。

## 联系

如果你对企业社会责任报告有任何问题,  
请随时联系:

**Hans Kühn**

全球质量保证和企业社会责任副总裁

# FULL CSR REPORT



# 4.0