



UNSERE WELT & ENGAGEMENT

CSR HIGHLIGHTS GJ 2022 | 2023

1.0 Editorial

2.0 Wer wir sind

2.1 Globales Netzwerk & Geschäftsdaten

2.2 Kooperationen, Mitgliedschaften & Auszeichnungen

2.3 Unser Purpose & Werte

3.0 Unsere Ergebnisse & Ziele

3.1 Fokus Menschen

3.2 Fokus Umwelt

3.3 Fokus Produktentwicklung

3.4 Fokus Nachhaltige Beschaffung

4.0 Kontakt & Vollständiger CSR-Bericht

INHALT

1.0



TOMÁS ESPINOSA BRANIFF CESPEDES

CEO Schwan Cosmetics International GmbH

„ Durch unsere Anstrengungen befähigen wir auch unsere 700 globalen Geschäftspartner, ihre eigenen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. „

In den letzten zwei Jahren hat Schwan Cosmetics seine Vision entwickelt, die einen klaren Purpose, Unternehmenswerte, BHAG (langfristige Ziele) und Zehn-Jahres-Ziele definiert und unsere Überzeugung und unseren Ehrgeiz widerspiegelt, ein Spitzenreiter in Bezug auf ESG für unsere Branche zu sein. Wir haben unsere Strategie darauf abgestimmt und Ziele gesetzt, die sicherstellen, dass unsere innovativen Beauty-Lösungen und unser Geschäftsbetrieb nicht nur mit den globalen Nachhaltigkeitspraktiken übereinstimmen,

Wir verfügen auch über das passende Angebot, das der Nachfrage über alle Marken hinweg gerecht wurde, für kosmetische Produkte mit "cleanen" Inhaltsstoffen, die vor allem nachhaltig sind und gleichzeitig höchste Leistung bieten. Nachhaltigkeit ist schon lange in unserem Innovationsprozess verankert. Und auch die neue "ONE Schwan"-Strategie zeigt Wirkung: Durch die Regionalisierung der Lieferketten, die Verbesserung des Services und Vermeidung emissionsintensiver Langstreckentransporte

EDITORIAL

sondern auch aktiv zum sozialen und ökologischen Wohlergehen beitragen und als Maßstab für andere dienen können. Das vergangene Geschäftsjahr war in wirtschaftlicher Hinsicht sehr erfolgreich. Wir freuen uns über ein erneutes Wachstum von 24 %, das mehr als doppelt so hoch war wie das des Marktes. Neben dem Umsatzwachstum konnten wir auch die operativen KPIs an allen Standorten verbessern.

beweisen wir, dass Effizienz und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen können. Hier finden Sie einige der relevanten Aktivitäten, die unser Engagement belegen. Wenn Sie die vollständige Fassung unseres CSR-Berichts lesen möchten, finden Sie einen Link auf der letzten Seite dieser Präsentation oder besuchen Sie bitte unsere Website: www.schwancosmetics.com

Unsere Welt & Engagement

- **MOBILES HEIZKRAFTWERK**

die für eine Schule und ein Heim in der Ukraine gespendet wurde und 600 Kinder und Familien mit Wärme versorgt

- **PHOTOVOLTAIK-ANLAGE**

7,8 Millionen Euro Investition, die unseren Elektrizitätsbedarf tagsüber bis zu 100% in Heroldsberg, Deutschland, abdecken wird

- **SULAPAC®**

Kollaboration zur Entwicklung und Einführung umweltfreundlicher Hülsen, die den Ausstieg aus der Verwendung fossiler Kunststoffteile einleiten

- **REDUZIERUNG VON KOHLENSTOFF**

140 t CO2 weniger pro Jahr in der Lieferkette durch die Verlagerung von 5 Werkzeugen

- **GREAT PLACE TO WORK®** Zertifikat

zum zweiten Mal für Cosmetic Colors in Mexico

1.0

Globales Netzwerk & Geschäftsdaten

Anzahl Mitarbeiter:innen

Juni 2023

1159

Deutschland

3100

weltweit

1941

international

Globaler Umsatz

GJ 2022/ 2023

€ 384 Mio.

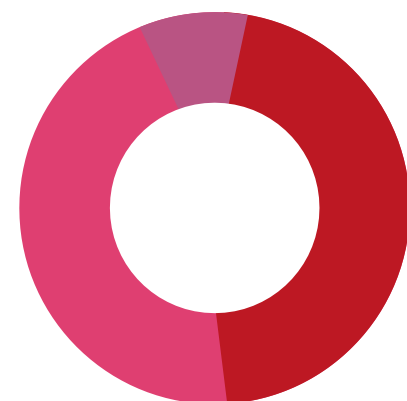
Aufteilung des GJ Umsatz 2022/2023 in Mio.

Juni 2023

2.0

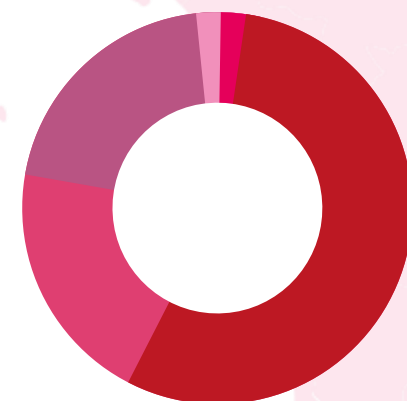
WER WIR SIND

Geographische Region



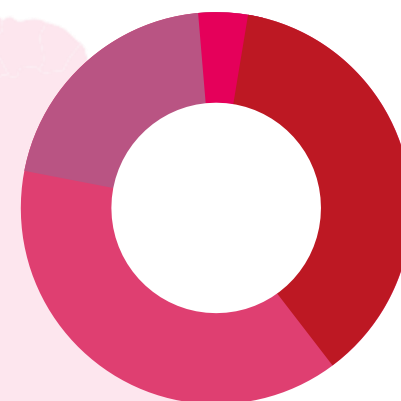
- AMERICAS
- EMEA
- APAC

Kategorie



- AUGÉ
- BRAUE
- LIPPE
- GESICHT
- Andere

Produkt



- Spitzbare Stifte
- Mechanische Stifte
- Flüssigliner
- Andere



Great Place to Work®
Zertifikat von
Cosmetic Colors, Mexico



Top IT Arbeitgeber 2023
bestätigt von CHIP
Magazine, Deutschland



Top 21 Nachhaltigster
Mittelständler in Deutschland
ausgezeichnet von der
WirtschaftsWoche, Deutschland

Auswahl verschiedener Anerkennungen und Auszeichnungen

Globales Netzwerk & Geschäftsdaten

Globale Niederlassungen

2.1

Deutschland

Heroldsberg

ISO 22716
ISO 14001
SMETA
IFS HPC

TSCHECHIEN

Český Krumlov

ISO 22716
ISO 14001
ISO 45001
SMETA
ECOCERT
FSC / PEFC
IFS HPC

USA

Murfreesboro

ISO 22716
SMETA

MEXICO

Toluca

ISO 22716
ISO 14001
SMETA
FSC

KOLUMBIEN

Bogotá

ISO 22716
SMETA

BRASILIEN

Curitiba

ISO 22716
SMETA

CHINA

Tianjin, Shanghai

ISO 22716
SMETA

Mitgliedschaften & Kooperationen

Soziale Verantwortung und Menschenrechte



QR-Code und Link zum Ecovadis Gold Rating

<https://recognition.ecovadis.com/v0c0R4t2t0G93ECDIJV5MQ>

Berichterstattung



2.2

Partnerschaften für nachhaltige Produkte



Unsere Werte und unser Purpose

Als Unternehmen, das in 130 Ländern auf 5 Kontinenten tätig ist, bemühen wir uns, dieselben Werte zu leben und gleichzeitig die kulturellen Unterschiede zu respektieren. Es ist wichtig für uns, unsere gemeinsamen Werte und kulturellen Unterschiede gleichermaßen anzuerkennen.

Respekt

Verantwortung

Leidenschaft

Eine:r für Alle – Alle für Eine:n

Um dies zu erreichen, haben wir vier universelle Werte festgelegt - Respekt, Verantwortung, Leidenschaft und Eine:r für Alle - Alle für Eine:n -, die für das gesamte Unternehmen gelten. Darüber hinaus hat jeder Standort einen fünften Wert gewählt, der auf den lokalen Bedürfnissen basiert.



„ Unser Ziel ist es, einen positiven und achtsamen Einfluss auf unsere Kunden, Verbraucher, die Gesellschaft und die Umwelt auszuüben. „

SILKE HACKENBERG

Chief People & Culture Officer

Ein Standard, den wir auch mit unseren Geschäftspartnern teilen. Er dient als fester Rahmen und bietet uns, unseren Mitarbeitenden, Kunden und Partnern Orientierung.

Unser Purpose leitet und inspiriert unsere Entwicklung, gibt der Arbeit unserer Mitarbeitenden einen Sinn und unterstreicht die Wirkung, die wir mit unseren Innovationen erzielen wollen.

Der Code of Conduct der Schwanhäusergruppe fasst grundlegende Regeln und Prinzipien zusammen, die unser Handeln und Verhalten lenken.



3.0

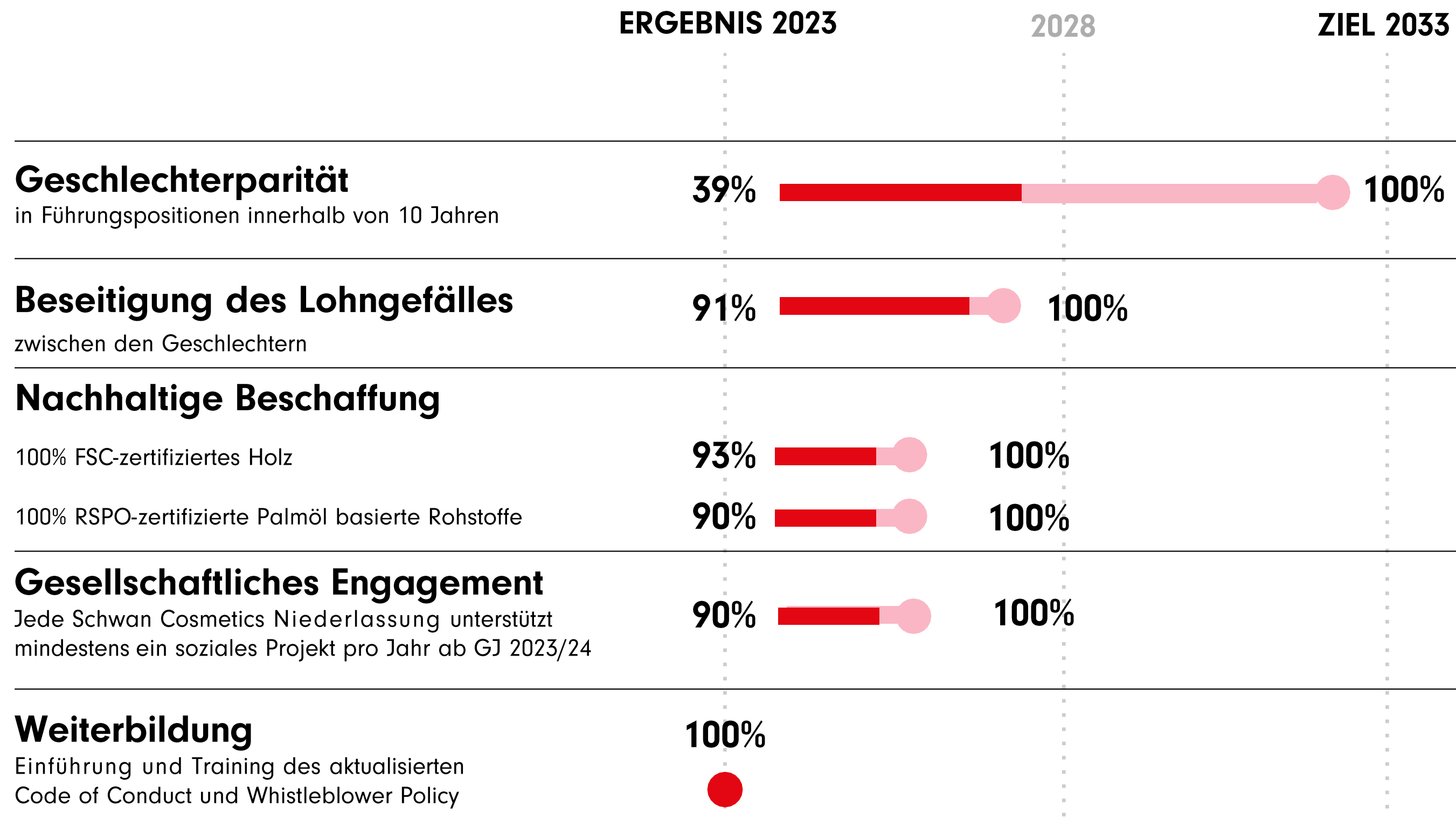
ERGEBNISSE & ZIELE

FOKUS MENSCHEN

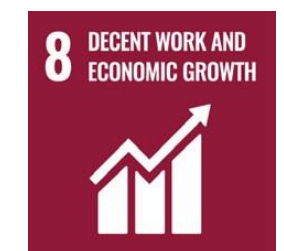
Soziale Ziele & Zertifizierung

Transformieren, befähigen, beitragen

3.1



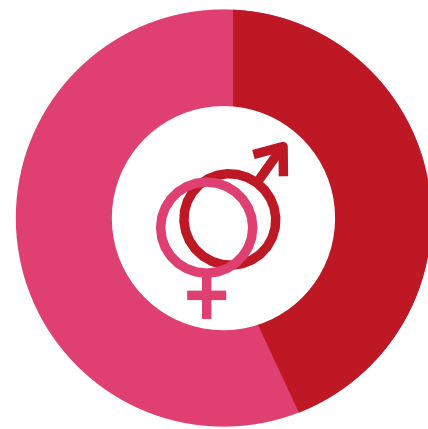
Unsere Verpflichtung zu den Entwicklungszielen der Vereinten Nationen



Schwan Mitarbeiter:innen, Vielfalt & Gleichstellung

Anzahl der Mitarbeiter:innen

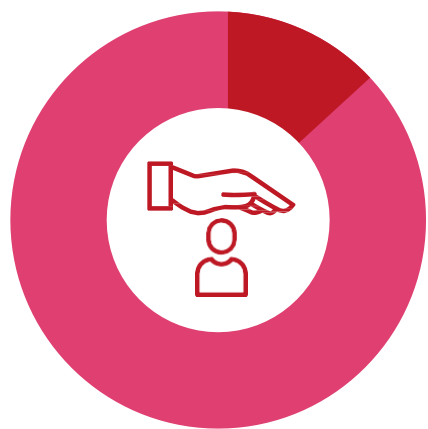
3.1



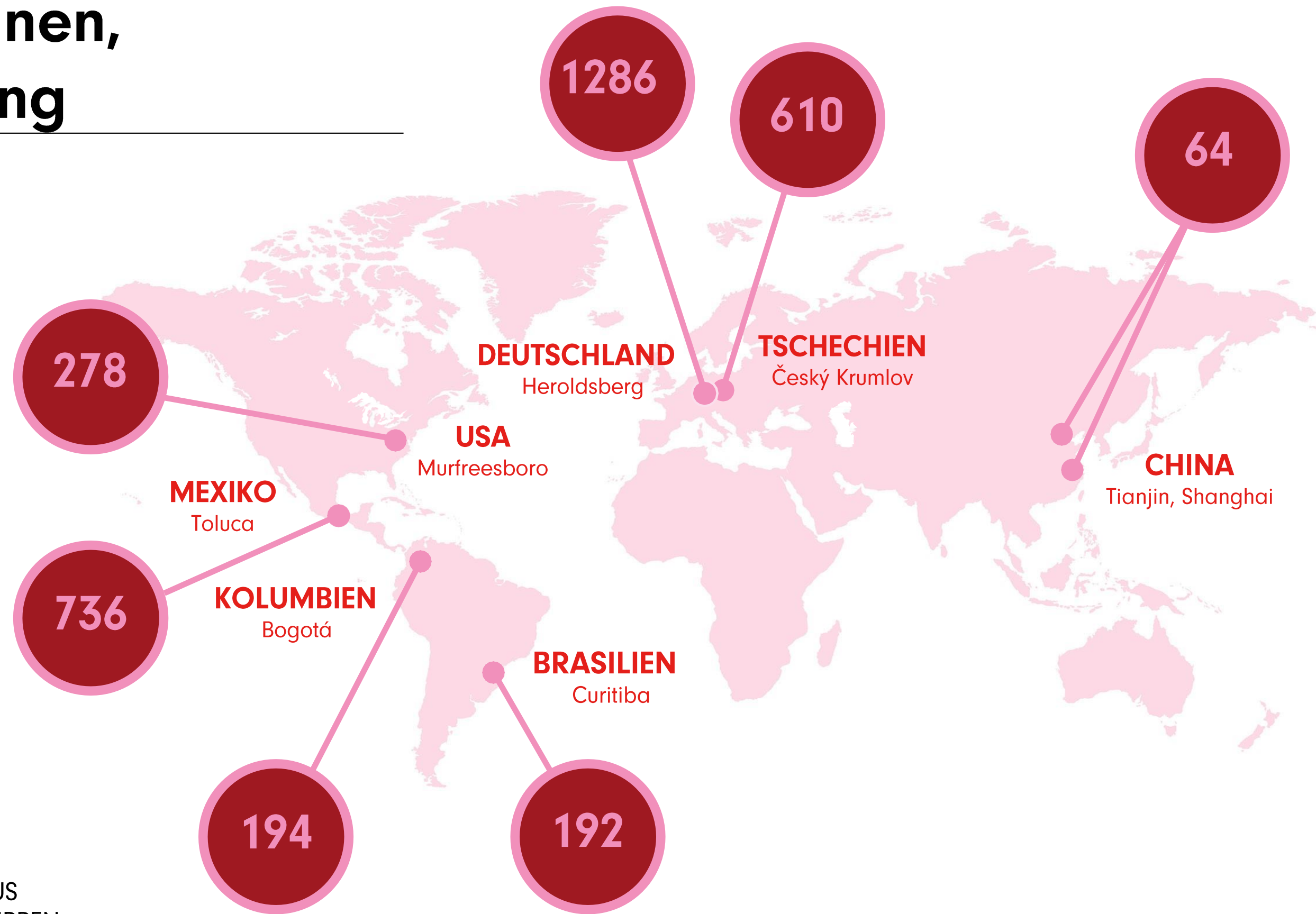
- 40% MÄNNER
- 60% FRAUEN



- 91% GLEICHE BEZAHLUNG
- 100% ZIEL



- 14% MITARBEITER:INNEN AUS BENACHTEILIGTEN GRUPPEN
- 86% RESTLICHE MITARBEITER:INNEN



Arbeitsplatz, Schulung & Entwicklung

Engagement für das Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Unsere Tochtergesellschaften bieten wettbewerbsfähige Vergütungen, die über dem gesetzlichen Mindestlohn liegen, sowie zusätzliche Leistungen wie Gesundheitsfürsorge, Elternurlaub, Altersvorsorge, Lebensversicherung, Invaliditäts- und Berufsunfähigkeitsversicherung und andere Leistungen.

Wir haben einen zu 100 % formalisierten Tarifvertrag innerhalb der Gruppe und haben eine Sozialcharta unterzeichnet, die die Vereinigungsfreiheit der Arbeitnehmer:innen einschließt, um grundlegende Arbeitsrechte zu wahren, die durch SEDEX-Audits geprüft werden.

Entwicklung der Mitarbeitenden hat Priorität

Wir legen großen Wert auf die Entwicklung unserer Mitarbeiter:innen durch regelmäßige Schulungen in den wichtigsten Bereichen. Im Jahr 2022/23 haben unsere Mitarbeiter:innen weltweit 67809 Stunden für Schulungen aufgewendet.

Wir führen jährliche Bewertungen für alle Mitarbeiter:innen durch, um ihnen wertvolles Feedback zu geben, das ihnen hilft, sich weiterzuentwickeln. Über alle Abteilungen hinweg erhalten 76% der Mitarbeiter:innen regelmäßige Leistungs- und Karrierebewertungen.

Junge Talente fördern

Wir sind stolz darauf, jungen Menschen in unseren Tochtergesellschaften Lehrstellen und Praktika anbieten zu können. Im GJ 2022/23, haben weltweit 82 junge Menschen ihre berufliche Laufbahn im Rahmen unserer Programme begonnen.

FÖRDERUNG VON FRAUEN IM MANAGEMENT

Die Gleichstellung der Geschlechter in Führungspositionen ist ein strategisches Ziel von Schwan Cosmetics. Eine unserer Initiativen zur Förderung von Frauen ist MentorMe, Deutschlands führendes professionelles Mentoring-Programm, das jährlich über 220 Veranstaltungen, Trainings und Workshops anbietet.



Teilnehmerinnen des MentorMe Programms bei Schwan Cosmetics

Gesundheit & Sicherheit

Sicherheit der Mitarbeitenden

99% der Mitarbeiter:innen haben in den letzten 12 Monaten ein Sicherheits- training absolviert.

Schwan Cosmetics liegt bei schweren Unfällen 63% unter dem Branchendurchschnitt.

Dennoch arbeiten wir weiterhin daran, Risiken und Gefahren zu beseitigen, wo immer dies möglich ist.

Sicherheit der Kunden

NULL UNERWÜNSCHTE EREIGNISSE im Zusammenhang mit der Verwendung unserer Produkte.

3.1



Gemeinschaftsaktivitäten weltweit

Unser Ziel

Wir wissen, dass wir eine wichtige Rolle bei der Unterstützung unserer Mitarbeiter und der Gesellschaft spielen. Unser Ziel ist es, in den Regionen, in denen wir tätig sind und leben, einen positiven und dauerhaften Einfluss auszuüben. **Aus diesem Grund unterstützen wir gemeinnützige Organisationen, Nichtregierungsorganisationen, lokale Gemeinschaftsprojekte, Solidaritäts- und Bürgerschaftsprogramme.** Unsere Teammitglieder engagieren sich für die Bildung und Gesundheit von Kindern, die Unterstützung von Minderheiten, die Förderung von Frauen im Beruf und die Finanzierung von Initiativen zur Krebsprävention und Behandlung.

Wir haben 20 Projekte, die von unseren globalen Teams in ihren lokalen Gemeinschaften betreut werden. Hier sind einige:

Tolle Beispiele

UNIVERSITY COSMETIC COLORS (Mexiko)

Unterstützung benachteiligter Menschen

STADTTEILPATENSCHAFT (Deutschland)

Unterstützung 12 sozialer Einrichtungen und Initiativen

ANA ROSA RESIDENTS ASSOCIATION (Brasilien)

THE HARDEST RUN (Brasilien)

WOMEN OF ČESKÝ KRUMLOV (Tschechien)

SPONSOR FÜR „OBJEVÁRIUM“ (Tschechien)

UNTERSTÜTZUNG VON ICOS (Tschechien)

SPONSOR VON SCHULSTIPENDIEN

DER KARIS FOUNDATION (Kolumbien)

JINNAN DISTRICT CHARITY ASSOCIATION (China)

mit "eine helfende Hand ausstrecken, um Liebe zu verbreiten"



Employees at the district festival St. Leonhard/Schweinau in Nuremberg, Germany.



Im GJ 2022/23 übernahm Creative Colors S.A., Kolumbien, die Patenschaft für sieben Schüler:innen und zahlte 7.000 Euro für deren jährliche Schulgebühren.

3.2

ERGEBNISSE & ZIELE

FOKUS UMWELT

Umwelt Ziele

Vermeiden, reduzieren, kompensieren

ERGEBNIS 2023

2027

2031

ZIEL 2040

CO2 neutral

bis 2040 für Scope 1,2,3
Entwicklung der CO2-Reduzierung gegenüber dem Basisjahr 2017



Energieerzeugung auf Schwan Gelände

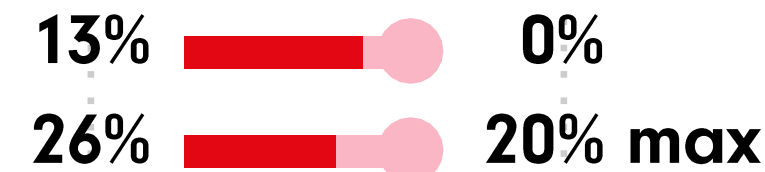
Erhöhung bis zu 30% des gesamten Energiebedarfs



Reduzierung der Abfallentsorgung auf Deponien

Gefährlicher Abfall

Nicht gefährlicher Abfall



Reduzierung des Wasserverbrauchs



ISO 14001

Umweltmanagement Zertifizierung aller Standorte



Rohstoffe natürlichen Ursprungs

Erhöhung des Mindeststandards in unseren Formulierungen



Entwicklung nachhaltigerer Produktalternativen



Reduzierung von fossilem Plastik

in Verpackungen um 25%

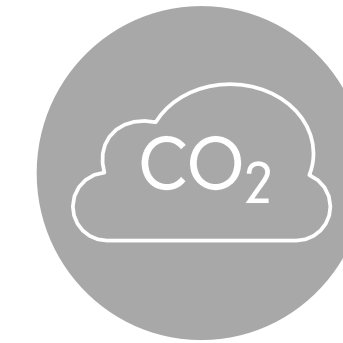
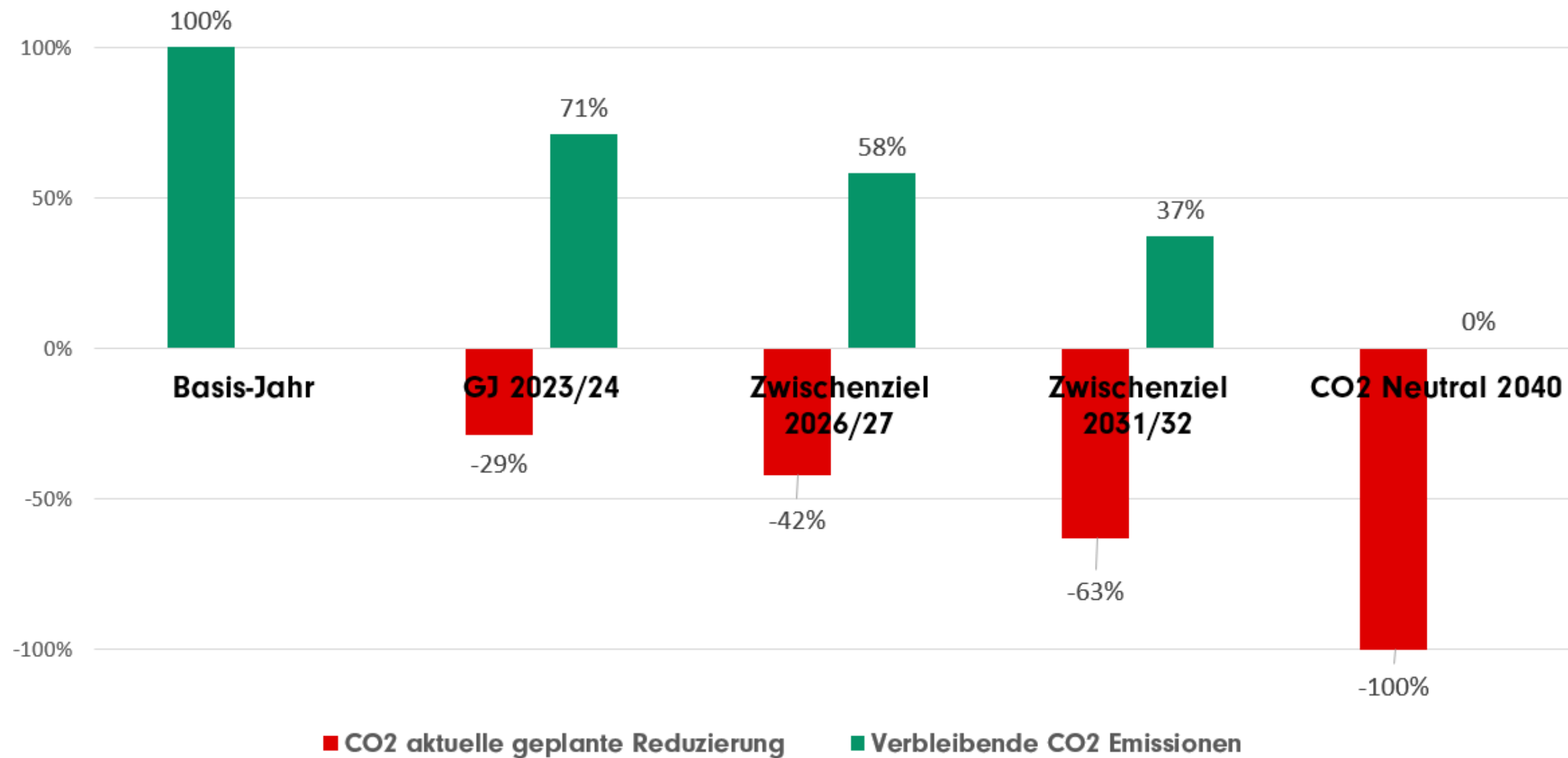


3.2

Strategie, Ergebnisse & Entwicklungsziele

Schwan Cosmetics globale Scope 1,2,3 CO₂ Emissionsentwicklung und -ziele

3.2



15.400 Tonnen

CO₂-Emissionsreduzierung im Vergleich zum Basisjahr 2017



1.620 Tonnen

Ziel: 25% Reduzierung der Emissionen aus Luftfracht im GJ 2023/24

Luftfracht macht derzeit einen Anteil von 92% der gesamten Upstream Emissionen aus und erfordert proaktive Maßnahmen zur wirksamen Reduzierung.

Wasser & Abfall

Entwicklung und Ziele



7,5 Millionen Liter

entspricht dem jährlichen Wasserverbrauch von 3 olympischen Schwimmbecken

ZIEL:

Reduzierung des Jahresverbrauchs um 10%



4,34 GRAMM

Abfall pro Produkt seit 2017 um 17% reduziert

ZIEL:

kontinuierliche Verringerung der Deponierung von Abfällen

0% gefährlicher Abfall

max. 20% nicht gefährlicher Abfall

3.2

Biodiversität

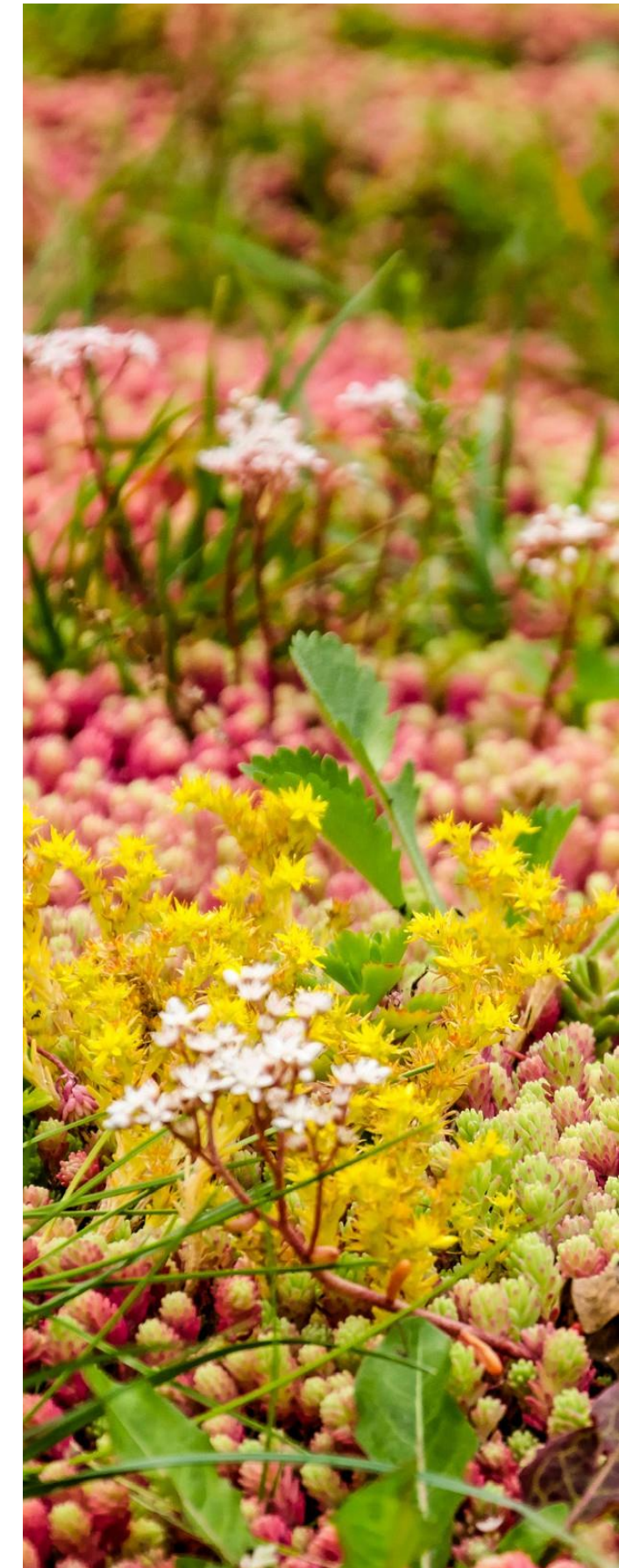
Aufgrund der Art und Einrichtung unserer Betriebsstätten sowie Betriebsabläufe hat Schwan Cosmetics nur geringe Auswirkungen auf die Biodiversität. Unsere Einrichtungen befinden sich in Gewerbegebieten und sind darauf ausgelegt, die Landnutzung zu minimieren. Wir gewährleisten hohe hygienische Standards, um die Einschleppung invasiver Arten oder Krankheitserreger zu verhindern.

Schwan Cosmetics Tschechien ist die einzige Einrichtung, die sich in einem Gebiet der IUCN-Kategorie V befindet, und wird kontinuierlich überwacht. Unsere Werk ist nach der Umweltnorm ISO 14001 zertifiziert, und wir arbeiten daran, bis 2025 alle unsere Standorte weltweit entsprechend zu zertifizieren.

3.2



Um die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren und sich in die Umgebung einzufügen, wurde das Dach des tschechischen Werks begrünt.



3.3

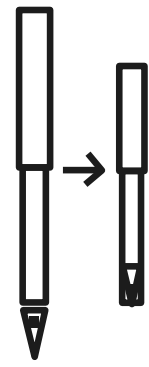
ERGEBNISSE & ZIELE

FOCUS PRODUKTINNOVATION

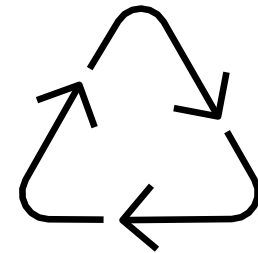
Verbesserte Texturen, Verpackung und Verfahren

Unsere Strategie

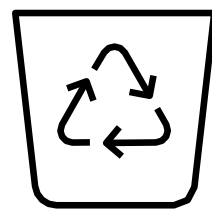
Unsere Nachhaltigkeitsstrategie reduziert den Einsatz von neuer fossiler Kunststoffe und fördert eine Kreislaufwirtschaft, die Deponie- und Verbrennungsabfälle minimiert.



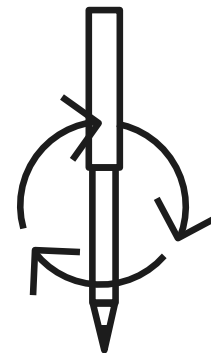
Weniger Plastik



Verwertbarer Inhalt



Verwertbar



Aufladbar
Nachfüllbar
Wiederverwendbar



Bio-basierter Inhalt

Texturentwicklung



73% NOC

wir haben aktuell 73% Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs (NOC) gemäß ISO16128 im GJ 2022/23.



97% vegane Texturen

und 100% unserer neuen Texturentwicklungen sind vegan verfügbar.

Verpackungsentwicklung

Eine Neuheit auf dem Markt - **TheBetterBarrel** vereint leistungsstarke Texturen in einer umweltfreundlichen Hülse für spitzbare Kosmetikstifte.

Die Hülse besteht zu 72% aus biobasiertem Material.



40 Tonnen neues Plastik

wurden erfolgreich vermieden durch die Umstellung von Kaltkanal-Plastik-Spritzgussformen auf die Heißkanal-technologie.



3.3

3.4

ERGEBNISSE & ZIELE

FOKUS NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Verantwortung in der Lieferkette

Wir fördern und überwachen die Transparenz in unseren Lieferketten, insbesondere bei Risikomaterialien in Bezug auf soziale oder ökologische Auswirkungen.

100%ige Überprüfung

Alle neuen Lieferanten wurden nach sozialen und ökologischen Kriterien überprüft.

90% RSPO

mass-balance zertifiziert

Palmölprodukte, die in unseren Produkten im GJ 2022/23 verwendet wurden



93% FSC/PEFC-zertifiziert

Holz, das für die Herstellung unserer Produkte im GJ 2022/23 verwendet wurde.



Ausschließliche Beschaffung von MICA von RMI-zertifizierten Lieferanten oder risikofreien Lieferketten.



Noch Fragen?

Weitere Informationen und den vollständigen CSR-Bericht für das Geschäftsjahr 2022/23 finden Sie unter

<https://www.schwancosmetics.com/sustainability/our-approach/>

oder über unseren QR-Code, der zum vollständigen CSR-Bericht führt.

4.0 CSR BERICHT 2022/23

Kontakt

Bei Fragen zum CSR Bericht wenden Sie sich bitte an:

Hans Kühn

Vice President Global Quality Assurance & CSR

