



NUESTRO MUNDO & COMPROMISO

CSR MOMENTOS CLAVES
AÑO FISCAL 2022/2023



schwan cosmetics

CONTENIDO

1.0 Editorial

2.0 ¿Quiénes somos?

2.1 Red mundial y datos empresariales

2.2 Cooperación, afiliaciones y premios

2.3 Nuestro propósito y valores

3.0 Nuestros logros y objetivos

3.1 Centrados en las personas

3.2 Enfoque en el medio ambiente

3.3 Enfoque en la Innovación de productos

3.4 Enfoque en las adquisiciones sostenibles

4.0 Contacto e informe completo de RSC

1.0



TOMÁS ESPINOSA BRANIFF CESPEDES

CEO Schwan Cosmetics International GmbH

” **A través de nuestro esfuerzo, también estamos empoderando a nuestros 700 socios comerciales globales para lograr su propia meta de sostenibilidad.**

”

En los últimos dos años Schwan Cosmetics desarrolló nuestra visión, que incluye: un propósito claro, valores corporativos, BHAG (objetivos a largo plazo), y metas a diez años que reflejan nuestra creencia y ambición de ser un líder en ESG para nuestra industria. Hemos alineamos nuestra estrategia y establecimos objetivos. Que aseguran que nuestras soluciones para la belleza innovadora, y operaciones comerciales no solo estén alineadas con las prácticas globales de sostenibilidad, sino que también contribuyan activamente a la mejora social, y bienestar ambiental,

También tuvimos la oferta adecuada para la demanda de los productos cosméticos en todas las marcas cuyos ingredientes son "limpios", i.e., sobre todo sostenible y al mismo tiempo con el máximo desempeño. La sostenibilidad ha estado anclada durante mucho tiempo en nuestro proceso de innovación. Y la nueva estrategia "ONE Schwan" también tuvo un impacto al regionalizar cadenas de suministro más cercanas a los mercados que atendemos, mejorando el servicio y evitando emisiones intensivas en transporte de larga distancia, demostrando que la eficiencia y la sostenibilidad irán de la mano.

EDITORIAL

y puede utilizarse como un punto de referencia para que otros lo sigan. El pasado año financiero fue muy exitoso en términos económicos, y estamos muy complacidos de reportar un crecimiento renovado del 24%, que fue más del doble del alto del mercado. Además del crecimiento en ventas, los KPI's operativos mejoraron en todos los sitios.

Aquí puede encontrar algunas de las actividades relevantes que avalan nuestros compromisos. Si quieres leer la versión completa de nuestro reporte de RSC puede encontrar un enlace en la última página de esta presentación o por favor, visite nuestro sitio web:

www.schwancosmetics.com

Nuestro mundo y nuestro compromiso

- **UNIDAD MÓVIL DE CALEFACCIÓN**

donada a una escuela y albergue de Ucrania, proporciona calor a 600 niños y familias

- **PLANTA DE ENERGÍA SOLAR**

Inversión de 7,8 millones de euros para cubrir hasta el 100% de la demanda de electricidad diurna en Heroldsberg, Alemania

- **SULAPAC®**

colaboración empresarial, desarrollo y aplicación de barreras ecológicas para iniciar la retirada progresiva de los revestimientos de plástico de origen fósil

- **REDUCCIÓN DE CARBONO**

140 t de CO₂ menos al año en la cadena de suministro gracias a la reubicación de 5 moldes más cerca de los mercados

- **GREAT PLACE TO WORK®**

Certificación para Cosmetic Colors en México por segunda vez

1.0

Red mundial & datos empresariales

Número de empleados

Junio 2023

1159

Alemania

3100

Mundialmente

1941

internacional

Ventas globales

FY 2022/2023

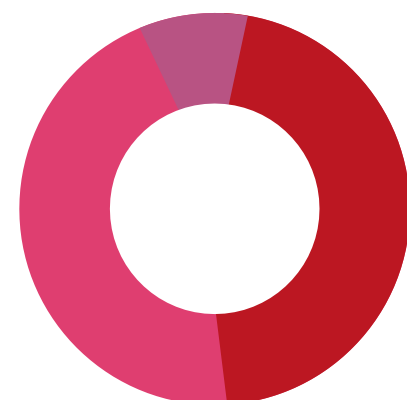
€ 384 Mio.

Desglose de las ventas FY 2022/2023 en Millones

Junio 2023

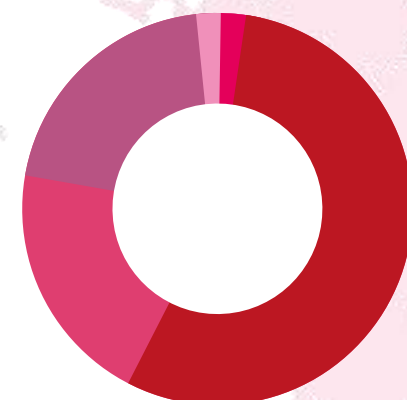
2.0

Región geográfica



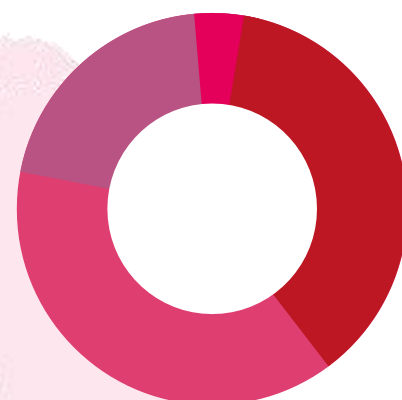
- AMERICA
- EMEA
- APAC

Categoría



- OJO
- CEJA
- LABIO
- ROSTRO
- OTROS

Producto



- Lápices cosméticos afilables
- Lápiz Mecánico
- Delineador Liquido
- Otros

¿QUIÉN SOMOS?



Great Place to Work®
Certificación para
Cosmetic Colors, México



Top IT Employer 2023
reconocido por CHIP
Magazine, Alemania



Las 21 medianas empresas más
sostenibles de Alemania reconocidas
por WirtschaftsWoche, Alemania

Reconocimientos Selectos y Premios

Red mundial & datos

Subsidiaras Globales

2.1

ALEMANIA

Heroldsberg

ISO 22716
ISO 14001
SMETA IFS
HPC

REPÚBLICA CHECHA

Český Krumlov

ISO 22716
ISO 14001
ISO 45001
SMETA
ECOCERT
FSC / PEFC
IFS HPC

EE.UU

Murfreesboro

ISO 22716
SMETA

MÉXICO

Toluca

ISO 22716
ISO 14001
SMETA
FSC

COLOMBIA

Bogotá

ISO 22716
SMETA

BRASIL

Curitiba

ISO 22716
SMETA

CHINA

Tianjin, Shanghai

ISO 22716
SMETA

Asociaciones y cooperaciones

Responsabilidad social y derechos humanos



ORCode y enlace a la calificación de oro de Ecovadis

<https://recognition.ecovadis.com/v0cOR4t2tOG93ECDIJV5MQ>

Reportes



Asociación para productos sostenibles



Nuestros valores fundamentales & nuestro propósito

Como empresa que opera en 130 países de los 5 continentes, nos esforzamos por vivir los mismos valores respetando las diferencias culturales. Para nosotros es importante reconocer por igual nuestros valores comunes y nuestras diferencias culturales.

Respeto

Responsabilidad

Pasión

Uno para todos, todos para uno

Para lograrlo, hemos identificado cuatro valores universales Respeto, Pasión, Responsabilidad y Uno para todos, todos para uno; que se aplican en toda la empresa. Además, cada centro ha elegido un quinto valor, basado en sus necesidades locales.



” Nuestro objetivo es formar un impacto positivo y consciente en nuestros clientes, consumidores, la sociedad y el medio ambiente ”

SILKE HACKENBERG

Directora de Personas y Cultura

Una norma que hacemos extensiva a nuestros socios comerciales. Sirviendo de marco firme, nos ofrece orientación a nosotros, a nuestros empleados, clientes y socios.

Nuestro propósito guía e inspira nuestro desarrollo, da sentido al trabajo de nuestros empleados y subraya el impacto que queremos lograr con nuestras innovaciones.

El Código de Conducta del Grupo Schwanhaeuser resume las normas y principios fundamentales que guían nuestras acciones y comportamiento

Superar los límites para crear juntos un futuro más bello

3.0

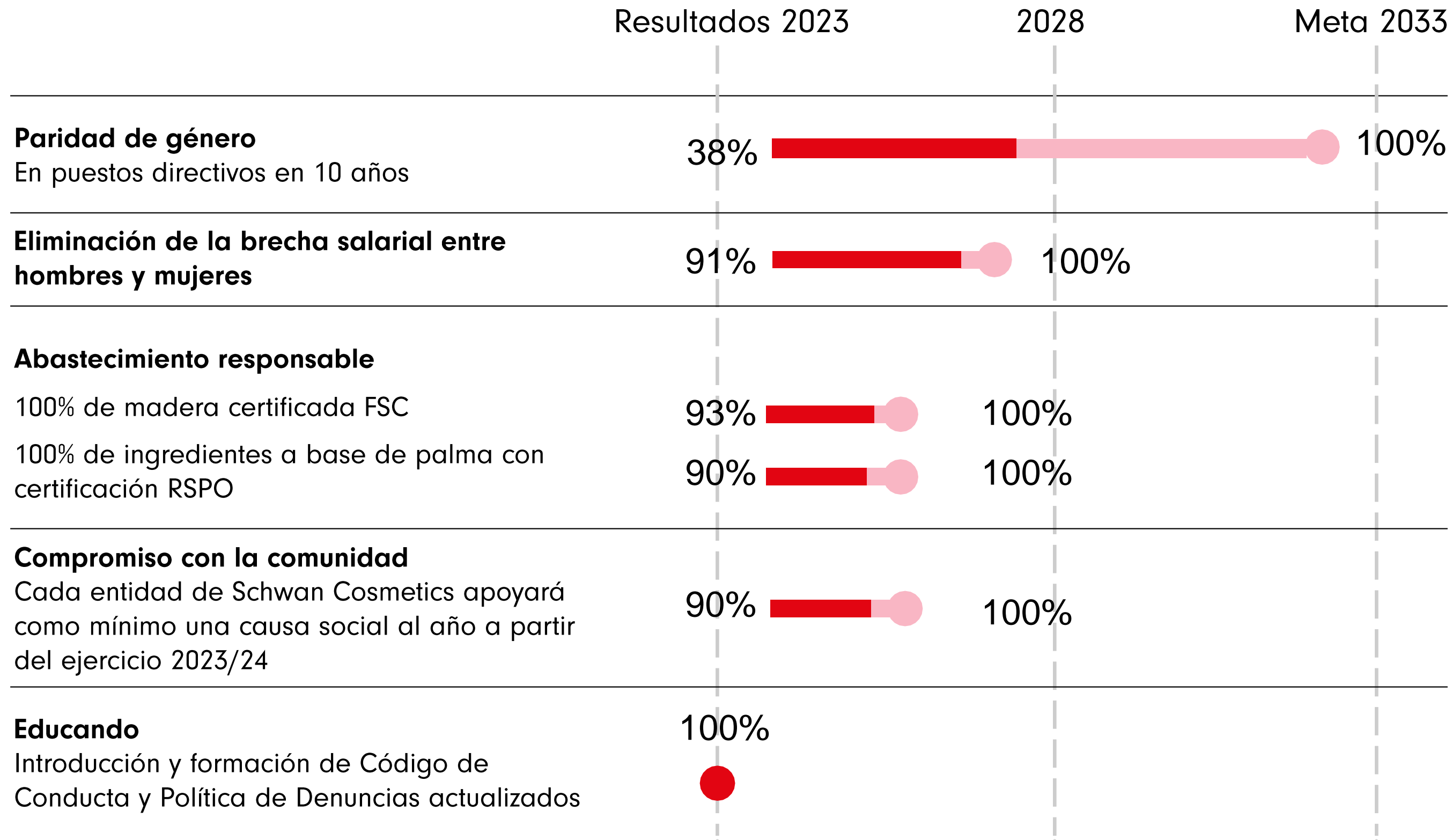
LOGROS & METAS

CENTRADOS EN LAS PERSONAS

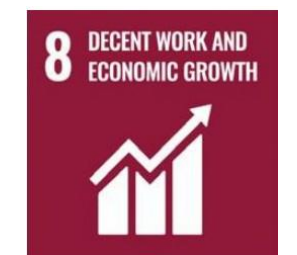
Objetivos sociales & reconocimientos

transformar, capacitar, contribuir

3.1



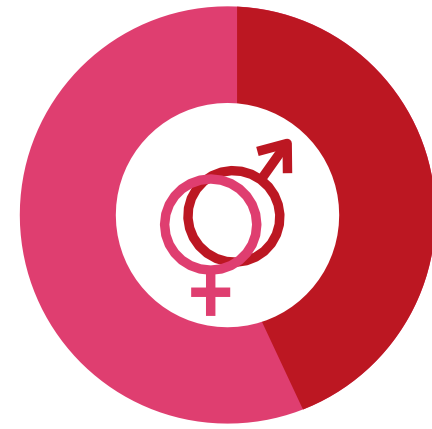
Nuestro compromiso con los objetivos de desarrollo de las Naciones Unidas



Gente Schwan, diversidad & igualdad

Número de Empleados

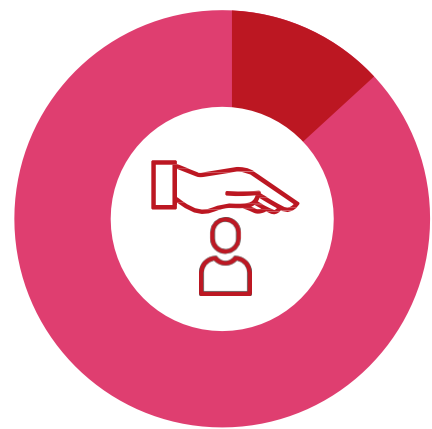
3.1



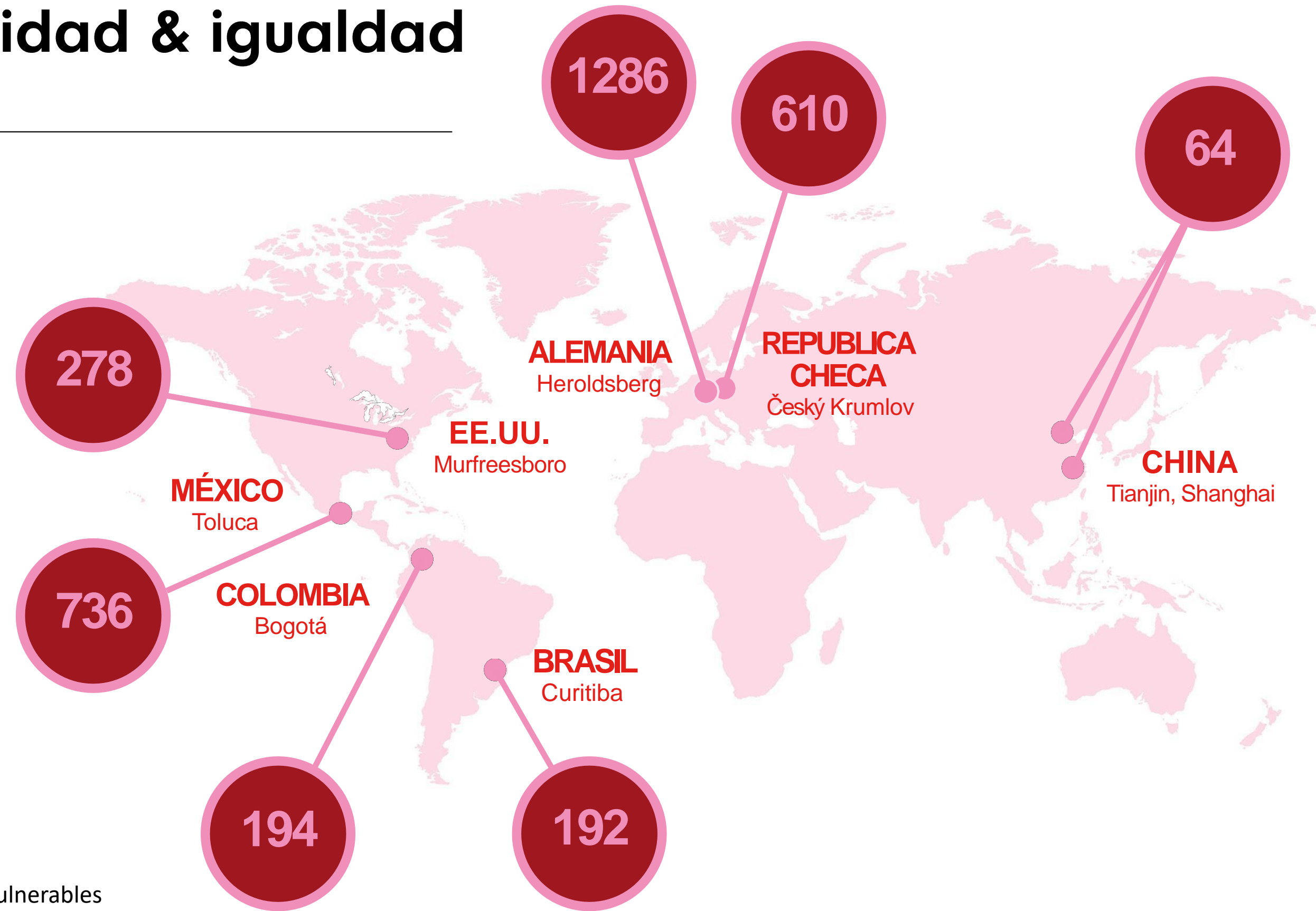
- 40% Hombres
- 60% Mujeres



- 91% Pago Igualitario
- 100% Meta



- 14% Empleados de grupos vulnerables
- 86% Otros Empleados



Lugar de trabajo, capacitación y desarrollo,

Compromiso con el bienestar de los empleados

Nuestras filiales ofrecen paquetes salariales competitivos que superan el salario mínimo legal y beneficios adicionales como asistencia sanitaria, permiso parental, jubilación, seguro de vida, invalidez y discapacidad.

Contamos con un convenio colectivo 100% formalizado con el grupo y respaldamos un carácter social que incluye la libertad de asociación de los empleados para defender los derechos laborales fundamentales evaluados durante las auditorías de SEDEX.

El desarrollo de los empleados es una prioridad

Damos prioridad al desarrollo de los empleados mediante sesiones de capacitación periódicas que cubren áreas esenciales. En 2022/23, nuestra plantilla mundial dedicó 67.809 horas a capacitación

Realizamos evaluaciones anuales para todos los empleados para brindarles comentarios valiosos que los ayuden a crecer y sobresalir. En todos los departamentos, el 76% de los empleados reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y carrera.

Desarrollo de jóvenes talentos

Estamos orgullosos de ofrecer puestos de aprendizaje y prácticas a los jóvenes de nuestras filiales. En el ejercicio 2022/23, 82 iniciaron su carrera profesional a través de nuestro programa a nivel mundial.

Promover mujeres a gerencias

La igualdad de género en el liderazgo es un objetivo estratégico para Schwan Cosmetics. Una de las iniciativas que empleamos para apoyar a las mujeres es MentorMe, el programa de tutoría profesional líder en Alemania, que ofrece más de 220 eventos anuales, sesiones de capacitación y talleres.



Participantes del programa MentorMe en Schwan Cosmetics



Salud & seguridad

Seguridad de los empleados

El 99% de los empleados capacitados en seguridad en los 12 meses posteriores.

Schwan Cosmetics está un 63% por debajo de la media del sector en cuanto a accidentes graves.

Aunque seguiremos eliminando riesgos y peligros siempre que sea posible.

Seguridad de los clientes

CERO ACONTECIMIENTOS ADVERSOS
relacionados con el uso de nuestros productos

3.1



Actividades Comunitarias Mundialmente

Nuestros objetivos

Entendemos la importancia de nuestro papel en el apoyo a nuestros empleados y sociedad. **Nuestro objetivo es crear una influencia positiva y duradera en el área donde operamos y vivimos.**

3.1

Es por eso que respaldamos a las organizaciones sin fines de lucro.- asociaciones, ONG, Proyectos comunitarios locales, esfuerzos solidarios y programas ciudadanos. Los miembros de nuestro equipo están dedicados a contribuir a la educación infantil y salud, asistencia a comunidades marginadas, empoderando a las mujeres en sus carreras, y financiamiento de iniciativas para la Prevención y Tratamiento del Cáncer. Tenemos 20 proyectos gestionados por nuestros equipos globales dentro de sus comunidades local. Aquí hay algunos:

Grandes ejemplos

UNIVERSIDAD COSMETIC COLORS (México)

apoyo a las comunidades desfavorecidas

PATROCINIO DEL DISTRITO DE LA CIUDAD (Alemania)

apoyando a 12 doce instituciones sociales y iniciativas

ASOCIACIÓN DE VECINOS ANA ROSA (Brasil)

LA CARRERA MÁS DURA (Brasil)

MUJERES DE ČESKY KRUMLOV (República Checa)

PATROCINIO, OBJEVÁRIUM "(República Checa)

APOYO A LAS ICO (República Checa)

PATROCINIO DE BECAS

DE LA FUNDACIÓN KARIS (Colombia)

ASOCIACIÓN BENÉFICA DEL DISTRITO

DE JINNAN (China)

La cual es "Extender una mano amiga para difundir el amor"



Empleados en el festival de distrito St.Leonard/Schweinau en Núremberg, Alemania



En el año fiscal 2022/23, Creative Colors S.A., Colombia patrocinó a siete alumnos, pagando 7.000 euros por sus tasas escolares anuales.

3.2

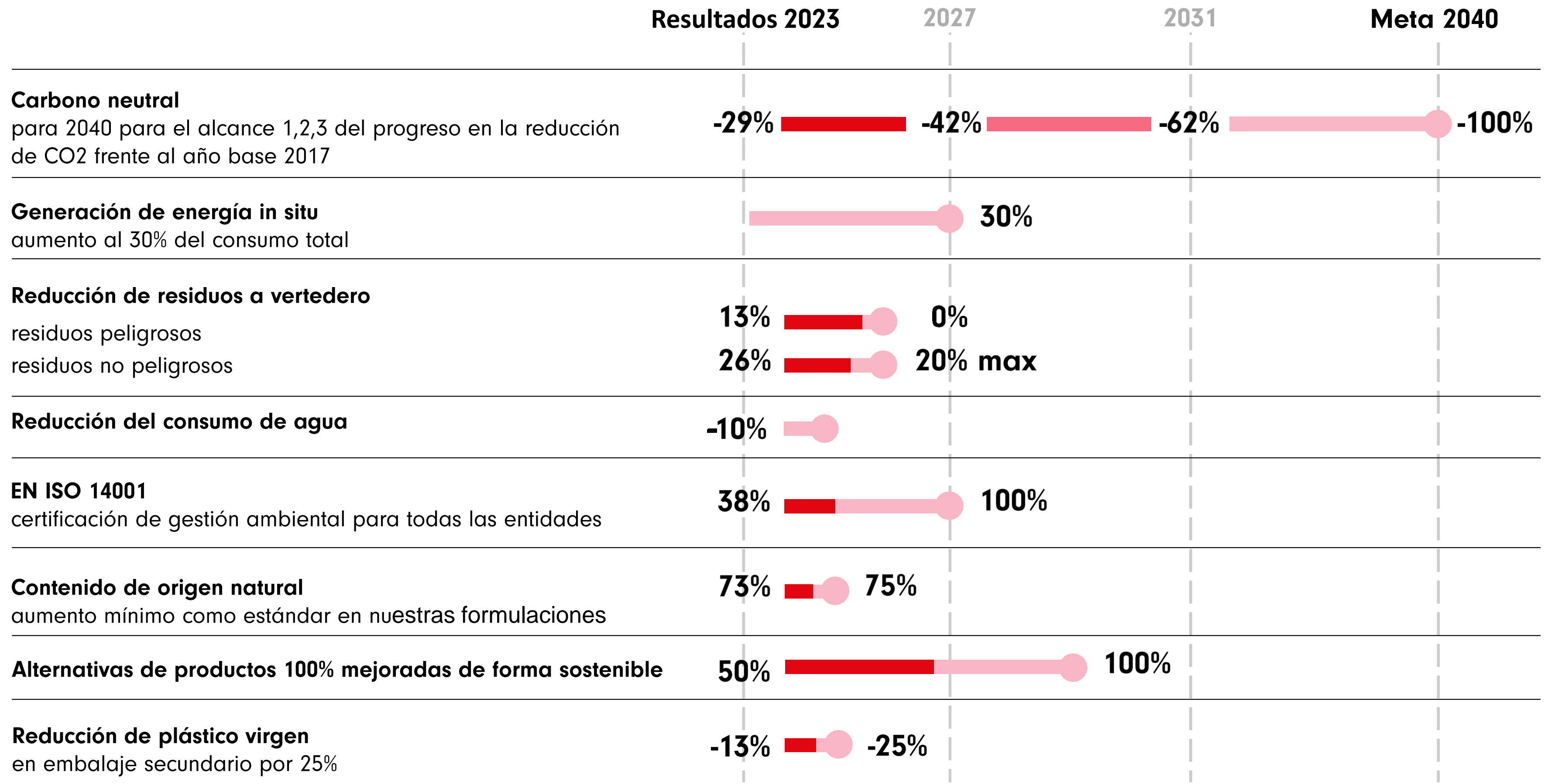
LOGROS & METAS

ENFOQUE EN EL MEDIO AMBIENTE

Objetivos medioambientales

Evitar, reducir, compensar

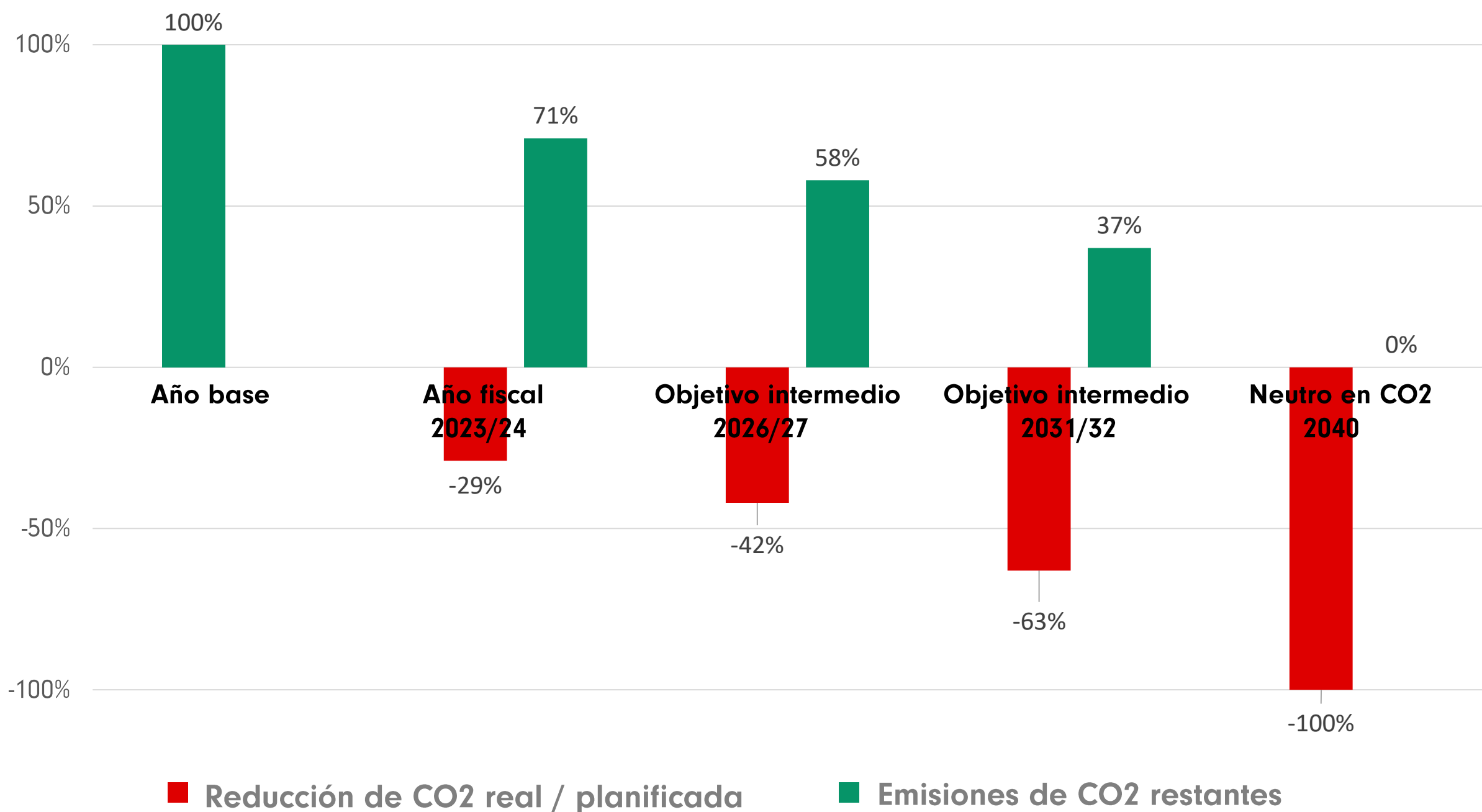
3.2



3.2

Estrategia, desempeño y desarrollo

Schwan Cosmetics alcance global de 1,2,3 CO₂ desarrollo de emisiones y metas



15400 toneladas

de CO₂ anual; ahorro de emisiones al año base 2017



1620 toneladas

Meta: Reducción del 25% en las emisiones de carga aérea en el año fiscal 2023/24

El transporte aéreo representa actualmente una proporción sustancial del 92% del total de emisiones ascendentes, lo que exige medidas proactivas para lograr una reducción efectiva.

Agua & Desperdicio

Desarrollo y Metas



3.2

7.5 Millones de Litros

lo que corresponde al consumo anual de agua de 3 albercas Olímpicas.

Meta:

reducir el consumo actual en un 10%

4.34 Gramos

de desperdicio producido por producto -17% de la reducción de la intensidad del desperdicio desde 2017

Meta:

continuar reduciendo el desperdicio a relleno sanitario
0% de Desperdicio Peligroso
Max de 20% de Desperdicio no Peligroso

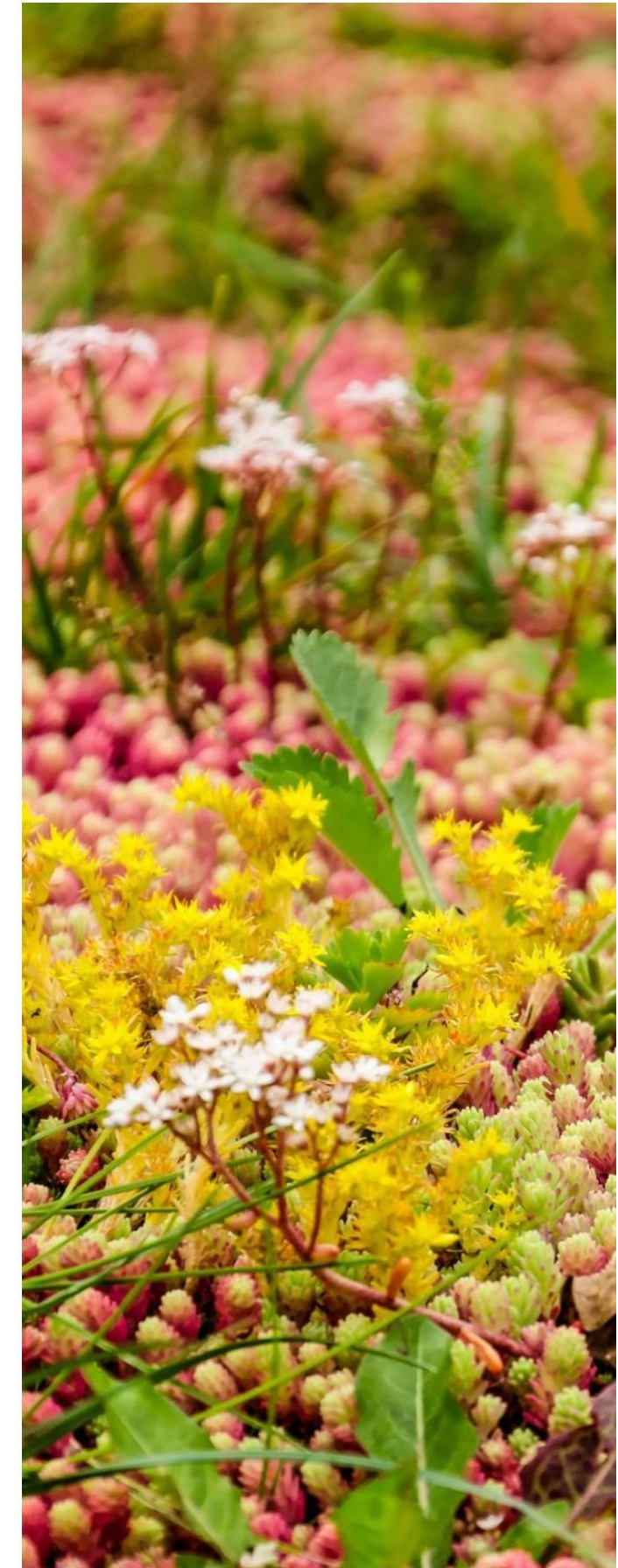


Biodiversidad

Debido a la naturaleza y configuración de nuestras operaciones, Schwan Cosmetics mantiene un bajo impacto sobre la biodiversidad. Nuestras instalaciones se encuentran en zonas comerciales y están diseñadas para minimizar el uso del suelo. Garantizamos altos niveles de higiene para evitar la introducción de especies invasoras o patógenos.

3.2

Schwan Cosmetics República Checa es la única instalación situada dentro de una zona de Categoría V de la UICN y se supervisa continuamente. Nuestra fábrica cuenta con la certificación medioambiental ISO 14001, y estamos trabajando para obtener la misma certificación para todas nuestras entidades globales en 2025.



Para minimizar su impacto ambiental y mimetizarse con el entorno, el techo de la fábrica checa está cubierto de plantas.

3.3

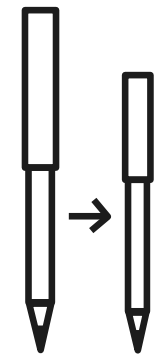
LOGROS & METAS

ENFOQUE EN LA INNOVACIÓN DE PRODUCTOS

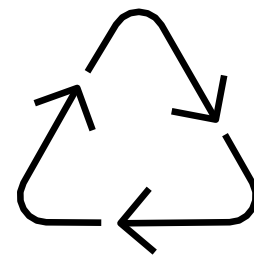
Fórmula, envases y procesos mejorados

Nuestra estrategia

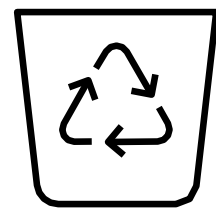
Nuestra estrategia de sostenibilidad reduce el uso de plástico fósil virgen y promueve una economía circular que minimiza los desechos en vertederos y plantas de incineración.



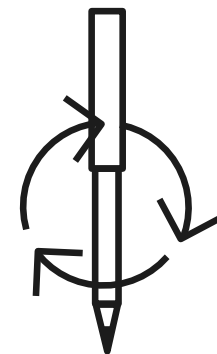
menos plástico



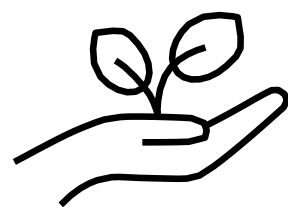
contenido reciclado



Reciclable



recargable
rellenable
reutilizable



contenido de base biológica

Desarrollo de fórmulas

73% de contenido de origen natural



Logramos un contenido de origen natural del 75% según ISO 16128 en el año fiscal 2022/23.

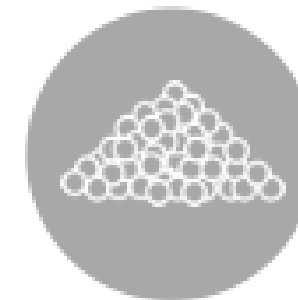


el 97% de las formulaciones veganas y el 100% de nuestras fórmulas recientemente desarrolladas también están disponibles en forma vegana.

Desarrollo de Embalaje

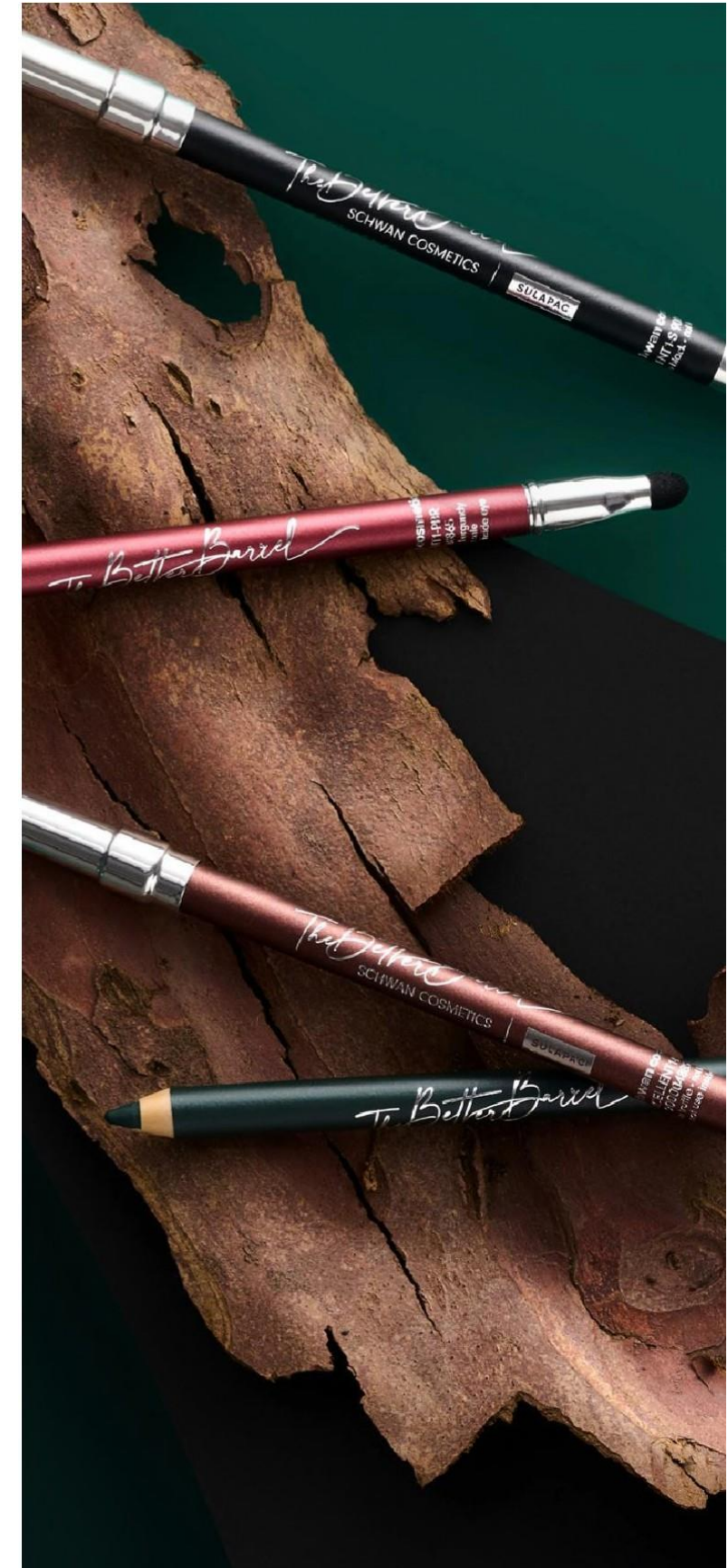
Una novedad en el mercado: TheBetterBarrel combina texturas de alto rendimiento con un barril ecológico diseñado para lápices cosméticos afilables.

El embalaje, hecho de 72% material de base biológica.



40 toneladas de plástico virgen se salvaron con éxito,

reducimos nuestro consumo de plástico mediante la transición moldes de inyección de plástico desde tecnología de canal frío hasta canal caliente.



3.4

LOGROS & METAS

ENFOQUE EN LA ADQUISICIONES SOSTENIBLES

Responsabilidad en la cadena de suministro

Promovemos y controlamos la transparencia en nuestras cadenas de suministro, especialmente en lo que respecta a los materiales de riesgo en términos de impacto social o medioambiental.

100% de control

Todos los nuevos proveedores han sido examinados según criterios sociales y medioambientales.

90% RSPO certificado de balance de masa

Productos de aceite de palma utilizados para nuestros productos en el año fiscal 2022/23.



93% Madera certificada FSC/PEFC

Madera utilizada para la fabricación de nuestros productos en el ejercicio 2022/23.



Abastecimiento exclusivo de proveedores con certificación RMI o cadenas de suministro sin riesgo.



3.4



¿Tiene alguna pregunta?

Para más detalles y el informe completo de RSC para el ejercicio 2022/23 consulte:

<https://www.schwancosmetics.com/sustainability/our-approach/>

O utilice el código QR para acceder directamente al informe de RSC completo.

4.0

REPORTE COMPLETO DE RSC

Póngase en contacto con

Si tiene alguna pregunta sobre el informe de RSE, no dude en ponerse en contacto con

Hans Kuehn

Vicepresidente de Aseguramiento de la Calidad Global y RSC

