



NOSSO MUNDO & COMPROMISSO

CSR HIGHLIGHTS FY 2022|2023


schwan cosmetics

CONTEÚDO

1.0 Editorial

2.0 Quem somos nós

2.1 Rede Global de Contatos e Dados

2.2 Cooperções, Associações e Prêmios

2.3 Nosso Propósito e Valores

3.0 Nossos atingimentos e metas

3.1 Foco em Pessoas

3.2 Foco no Meio Ambiente

3.3 Foco na Inovação de Produtos

3.4 Foco em Compras Sustentáveis

4.0 Contato e Relatório CSR completo

1.0



TOMÁS ESPINOSA BRANIFF CESPEDES

CEO Schwan Cosmetics International GmbH

” Através dos nossos esforços, também estamos a capacitar os nossos 700 parceiros comerciais globais para alcançarem os seus próprios objetivos de sustentabilidade. ”

Nos últimos dois anos, a Schwan Cosmetics desenvolveu a nossa visão que inclui um propósito claro, valores corporativos, BHAG (metas de longo prazo) e metas de dez anos que refletem as nossas crenças e ambição de sermos pioneiros em relação ao ESG para a nossa indústria. Alinhámos a nossa estratégia e definimos objetivos que garantem que as nossas soluções de beleza inovadoras e as nossas operações comerciais não só se alinham com as práticas globais de sustentabilidade, mas também contribuam ativamente para a melhoria social e ambiental,

Também tivemos a oferta certa para a demanda de todas as marcas por produtos cosméticos cujos ingredientes sejam “limpos”, ou seja, acima de tudo sustentáveis e ao mesmo tempo com o mais alto desempenho. A sustentabilidade está há muito tempo ancorada em nosso processo de inovação. E a nova Estratégia “ONE Schwan” também teve um impacto ao regionalizar as cadeias de abastecimento mais próximas dos mercados que servimos, melhorando o serviço e evitando transportes de longa distância com emissões intensivas, provando que eficiência e

EDITORIAL

bem-estar e poder servir de referência para outros seguirem. O último exercício financeiro foi de muito sucesso em termos económicos, e temos muito prazer em reportar um crescimento renovado de 24%, que foi mais do dobro do mercado. Além do crescimento das vendas, os KPIs operacionais melhoraram em todas as localidades.

a sustentabilidade andarão de mãos dadas. Aqui poderá encontrar algumas das atividades relevantes que comprovam os nossos compromissos. Se desejar ler a versão completa do nosso relatório de RSC, você pode encontrar um link na última página desta apresentação ou visitar nosso site: www.schwancosmetics.com

Nosso mundo e compromisso

- **UNIDADE DE AQUECIMENTO MÓVEL**

doado a uma escola e abrigo na Ucrânia, fornece calor a 600 crianças e famílias

- **PLANTA DE ENERGIA SOLAR**

7,8 milhões de euros investidos para cobrir até 100% da procura diurna de eletricidade em Heroldsberg, Alemanha

- **SULAPAC®**

Colaboração empresarial, desenvolvimento e implantação de barris ecológicos para iniciar a eliminação progressiva de revestimentos plásticos de base fóssil

- **REDUÇÃO D CARBONO**

Menos de 140 t CO2 por ano na cadeia de abastecimento através de recolocação de 5 moldes para mais perto dos mercados

- **GREAT PLACE TO WORK®**

Certificação para Cosmetic Colors no Mexico pela segunda vez

1.0

Rede Global & dados de negócios

Número de funcionários

Junho 2023

1159

Alemanha

3100

worldwide

1941

international

vendas globais

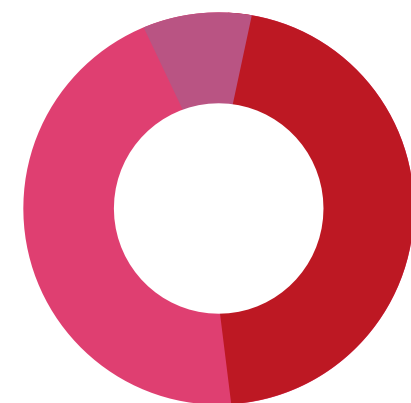
FY 2022/ 2023

€ 384 Mio.

divisão de vendas do ano fiscal 2022/2023 em milhões

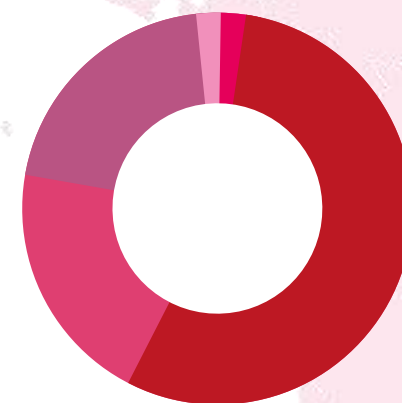
Junho 2023

região geográfica



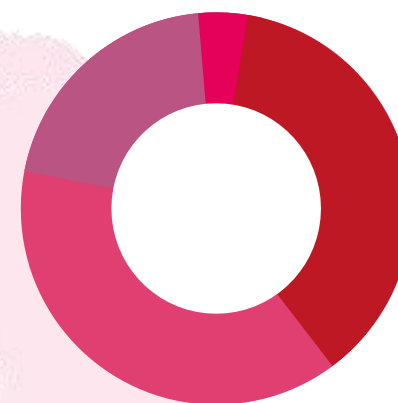
- AMERICAS
- EMEA
- APAC

categoria



- EYE
- BROW
- LIP
- FACE
- others

produto



- sharpenable
- pencils mechanical
- pencils liquid liners
- others

QUEM NÓS SOMOS



Great Place to Work®
Certification for Cosmetic
Colors, Mexico



Top IT Employer 2023
reconhecido
pelo CHIP Magazine,
Alemanha



Um das 21 empresas de
médio porte mais sustentáveis
da Alemanha, reconhecida pela
WirtschaftsWoche, Alemanha

Seleção de reconhecimentos & prêmios

Rede Global e dados de negócios

global subsidiárias

2.1

GERMANY

Heroldsberg

ISO 22716
ISO 14001
SMETA IFS
HPC

CZECH REP.

Český Krumlov

ISO 22716
ISO 14001
ISO 45001
SMETA
ECOCERT
FSC / PEFC
IFS HPC

USA

Murfreesboro

ISO 22716
SMETA

MEXICO

Toluca

ISO 22716
ISO 14001
SMETA
FSC

COLOMBIA

Bogotá

ISO 22716
SMETA

BRAZIL

Curitiba

ISO 22716
SMETA

CHINA

Tianjin, Shanghai

ISO 22716
SMETA

Associações & cooperações

responsabilidade social e direitos humanos



QR-Code and Link to Ecovadis Gold Rating

<https://recognition.ecovadis.com/v0c0R4t2t0G93ECDIJV5MQ>

relatórios



2.2

parceria para produtos sustentáveis



Nossos principais valores & propósito

Como empresa que opera em 130 países nos 5 continentes, esforçamo-nos por viver os mesmos valores, respeitando as diferenças culturais. É importante que reconheçamos igualmente os nossos valores comuns e as diferenças culturais.

Respeito

Responsabilidade

Paixão

Um por todos e todos por um

Para conseguir isso, identificamos quatro valores universais - Respeito, Paixão, Responsabilidade e Um por Todos - Todos por Um - que se aplicam a toda a empresa. Além disso, cada local escolheu um quinto valor, com base nas necessidades locais.



” **Nosso objetivo é moldar um impacto positivo e consciente em nossos clientes, sociedade e meio ambiente.** ”

SILKE HACKENBERG

Chief People & Culture Officer

um padrão que estendemos aos nossos parceiros de negócios. Servindo como uma estrutura sólida, oferece orientação para nós, nossos funcionários, clientes e parceiros.

Nosso propósito orienta e inspira nosso desenvolvimento, dando sentido ao trabalho de nossos colaboradores e ressalta o impacto que queremos alcançar com nossas inovações.

O Código de Conduta do Grupo Schwanhaeuser encapsula regras e princípios fundamentais que orientam as nossas ações e comportamento -

**Push the limits
to create a more
beautiful future
together**

3.0

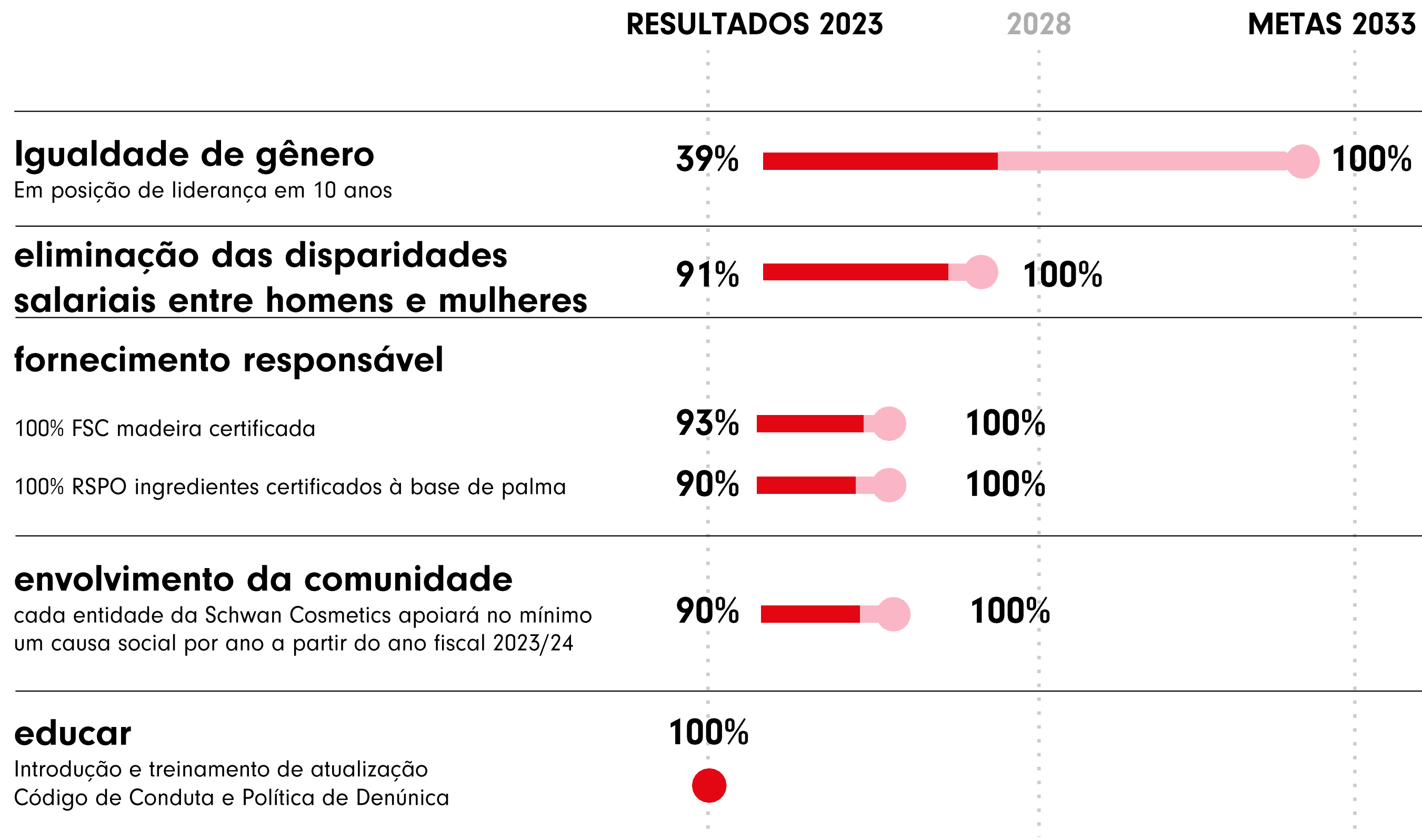
CONQUISTAS & METAS

FOCO EM PESSOAS

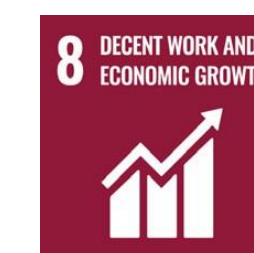
Metas Sociais & Metas

transformando, capacitando, contribuindo

3.1



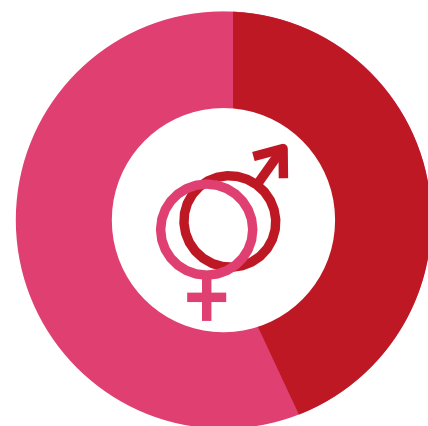
Nosso compromisso com Objetivos de desenvolvimento das Nações Unidas



Schwan pessoas, diversidade & igualdade

Número de funcionários

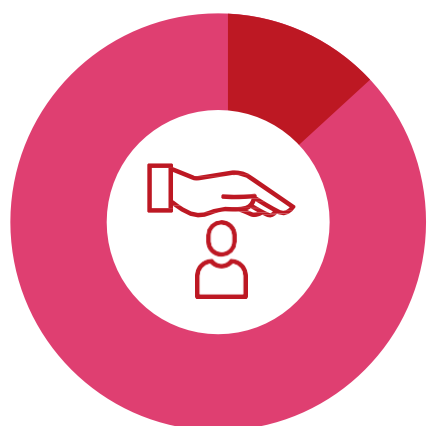
3.1



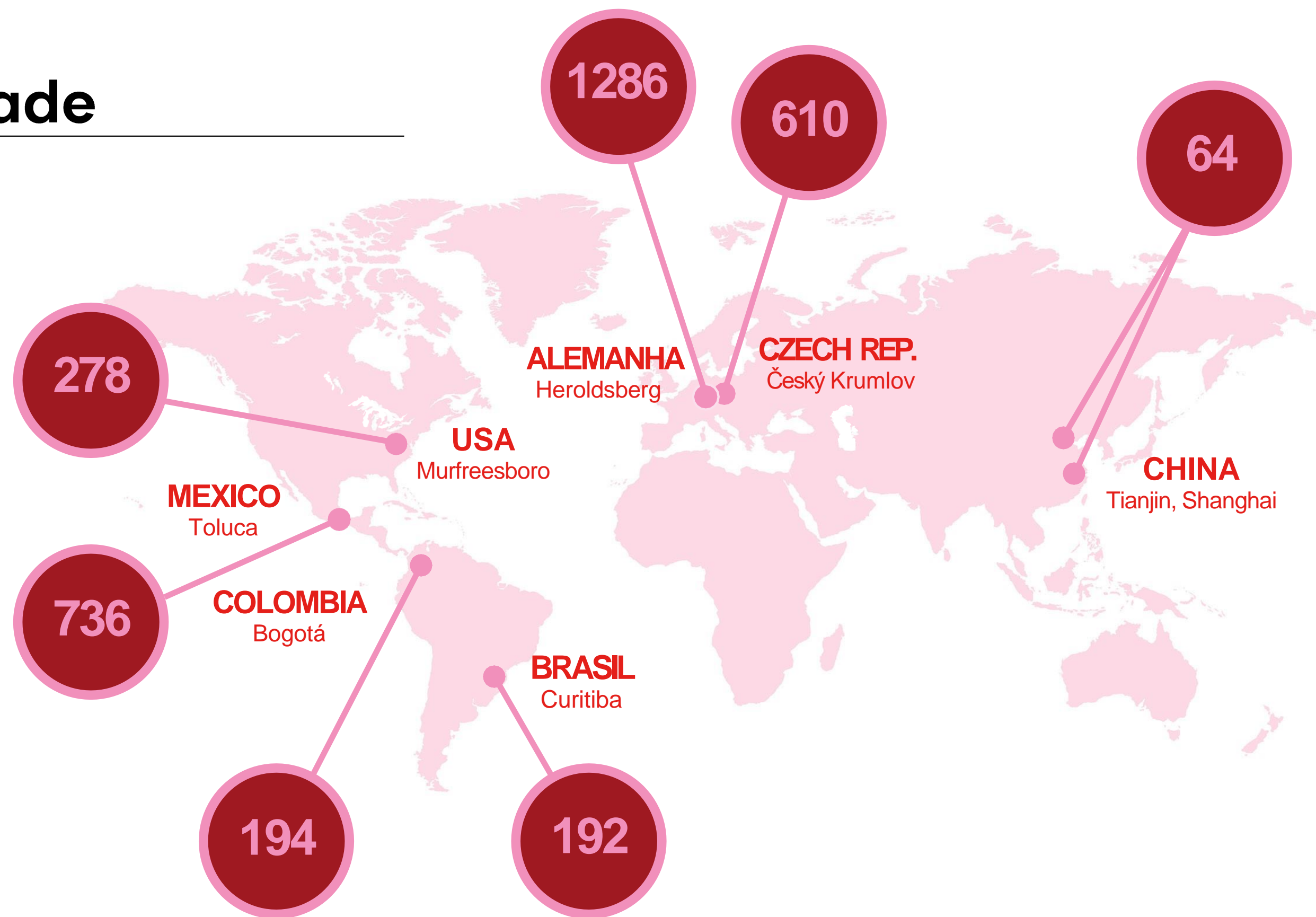
- 40% HOMENS
- 60% MULHERES



- 91% PAGAMENTO EQUIVALENTE
- 100% META



- 14% FUNCIONÁRIOS DE GRUPOS VULNERÁVEIS
- 86% OUTROS



Ambiente de trabalho, treinamento & desenvolvimento

Compromisso com o bem-estar dos funcionários

Nossas subsidiárias oferecem pacotes de remuneração competitivos que excedem o salário mínimo legal e benefícios adicionais como assistência médica, licença parental, provisão para aposentadoria, seguro de vida, cobertura de invalidez e invalidez, entre outros benefícios.

Temos um acordo coletivo 100% formalizado dentro do grupo e endossamos uma carta social que inclui a liberdade de associação dos funcionários para defender os direitos trabalhistas fundamentais avaliados durante as auditorias SEDEX.

O desenvolvimento dos funcionários é uma prioridade

Priorizamos o desenvolvimento dos colaboradores por meio de treinamentos regulares abrangendo áreas essenciais. Em 2022/23, a nossa força de trabalho global gastou 67.809 horas em formação.

Realizamos avaliações anuais para todos os funcionários para fornecer feedback valioso que os ajuda a crescer e se destacar. Em todos os departamentos, 76% dos funcionários recebem avaliações regulares de desempenho e de carreira.

Desenvolvendo jovens talentos

Temos orgulho de oferecer aprendizagens e estágios a jovens em nossas subsidiárias. No ano fiscal de 2022/23, 82 iniciaram suas carreiras através do nosso programa globalmente.

Promoção de mulheres na gestão

A igualdade de gênero na liderança é um objetivo estratégico da Schwan Cosmetics. Uma das iniciativas que empregamos para apoiar as mulheres é o MentorMe, o principal programa de mentoria profissional da Alemanha, que oferece mais de 220 eventos anuais, sessões de formação e workshops.



Participants of the MentorMe program at Schwan Cosmetics



Saúde & Segurança

Saúde e Segurança

99% dos funcionários concluíram o treinamento de segurança nos últimos 12 meses.

A Schwan Cosmetics está 63% abaixo da média da indústria em termos de acidentes graves.

Embora continuemos a eliminar riscos e perigos sempre que possível.

Segurança do cliente

ZERO EVENTOS ADVERSOS
Relacionado ao uso de nossos produtos

3.1



Atividades comunitárias em todo o mundo

Nossos objetivos

Entendemos a importância do nosso papel no apoio aos nossos colaboradores e à sociedade. Nosso objetivo é criar uma influência positiva e duradoura nas áreas onde operamos e vivemos.

É por isso que apoiamos organizações sem fins lucrativos, ONG, projectos comunitários locais, esforços de solidariedade e programas de cidadania. Os membros da nossa equipa dedicam-se a contribuir para a educação e saúde das crianças, a ajudar comunidades marginalizadas, a capacitar as mulheres nas suas carreiras e a financiar iniciativas para a prevenção e tratamento do câncer.

Temos 20 projetos gerenciados por nossas equipes globais em suas comunidades locais. Aqui estão alguns:

Grandes exemplos

UNIVERSIDADE COSMETIC COLORS (Mexico)

Apoiando comunidades desfavorecidas

PATROCÍNIO DO DISTRITO DA CIDADE (Alemanha)

apoiando 12 (doze) instituições e iniciativas sociais

ASSOCIAÇÃO ANA ROSA (Brasil)

THE HARDEST RUN (Brasil)

MULHERES DE ČESKÝ KRUMLOV (República Tcheca)

PATROCÍNIO „OBJEVÁRIUM“ (República Tcheca)

APOIANDO ICOS (República Tcheca)

PATROCÍNIO DE BOLSAS DA FUNDAÇÃO KARIS (Colombia)

ASSOCIAÇÃO DE CARIDADE DO DISTRITO DE JINNAN (China)
que é “Estenda a mão amiga para espalhar amor”



Funcionários no festival distrital St. Leonhard/Schweinau em Nuremberg, Alemanha



No ano fiscal 2022/23, a Creative Colors S.A., Colômbia, patrocinou sete alunos, pagando € 7.000 por suas mensalidades escolares anuais.

3.2

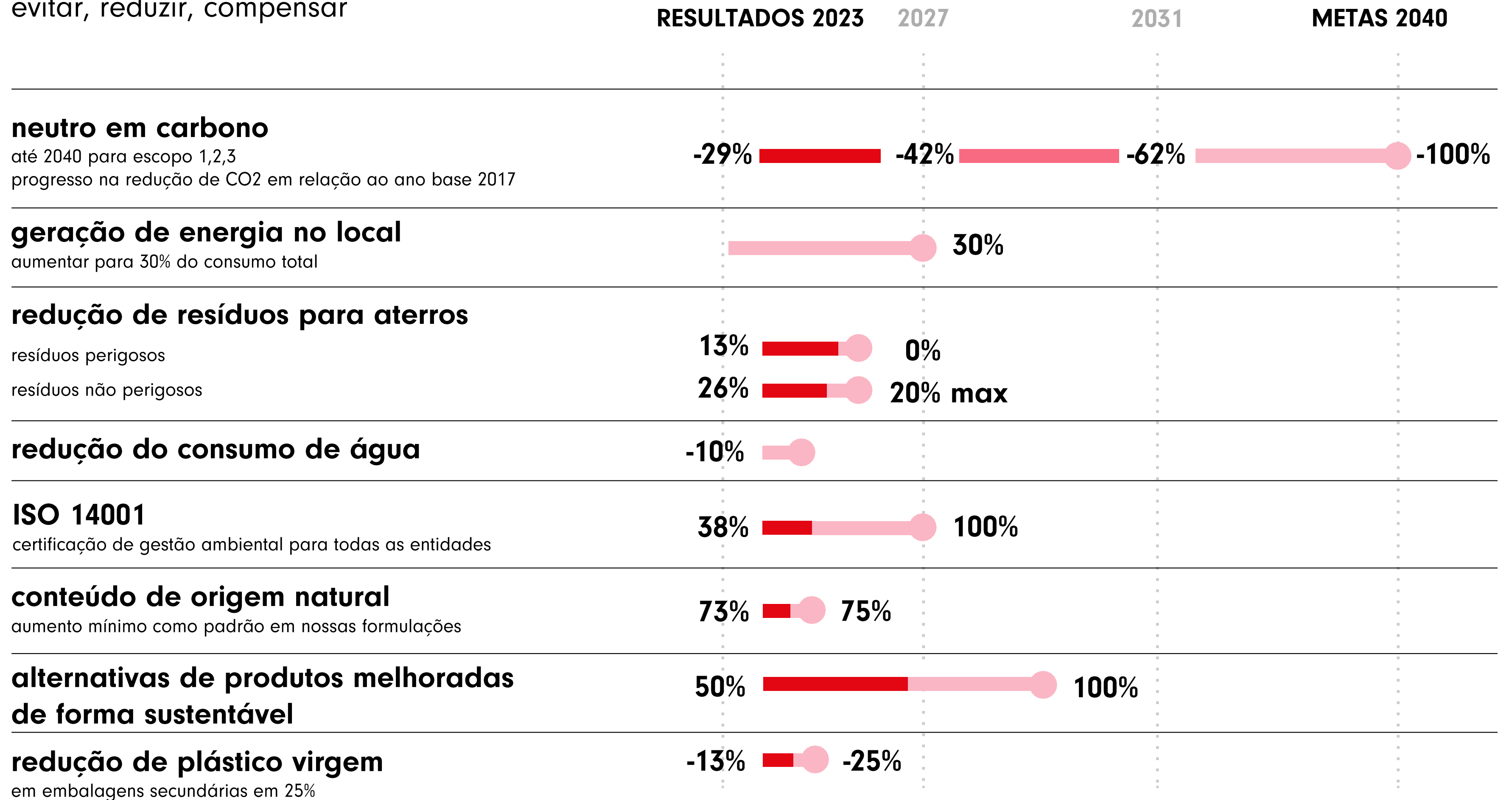
CONQUISTAS & METAS

FOCO EM MEIO AMBIENTE

Metas Ambientais

evitar, reduzir, compensar

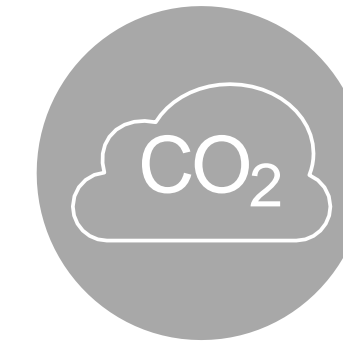
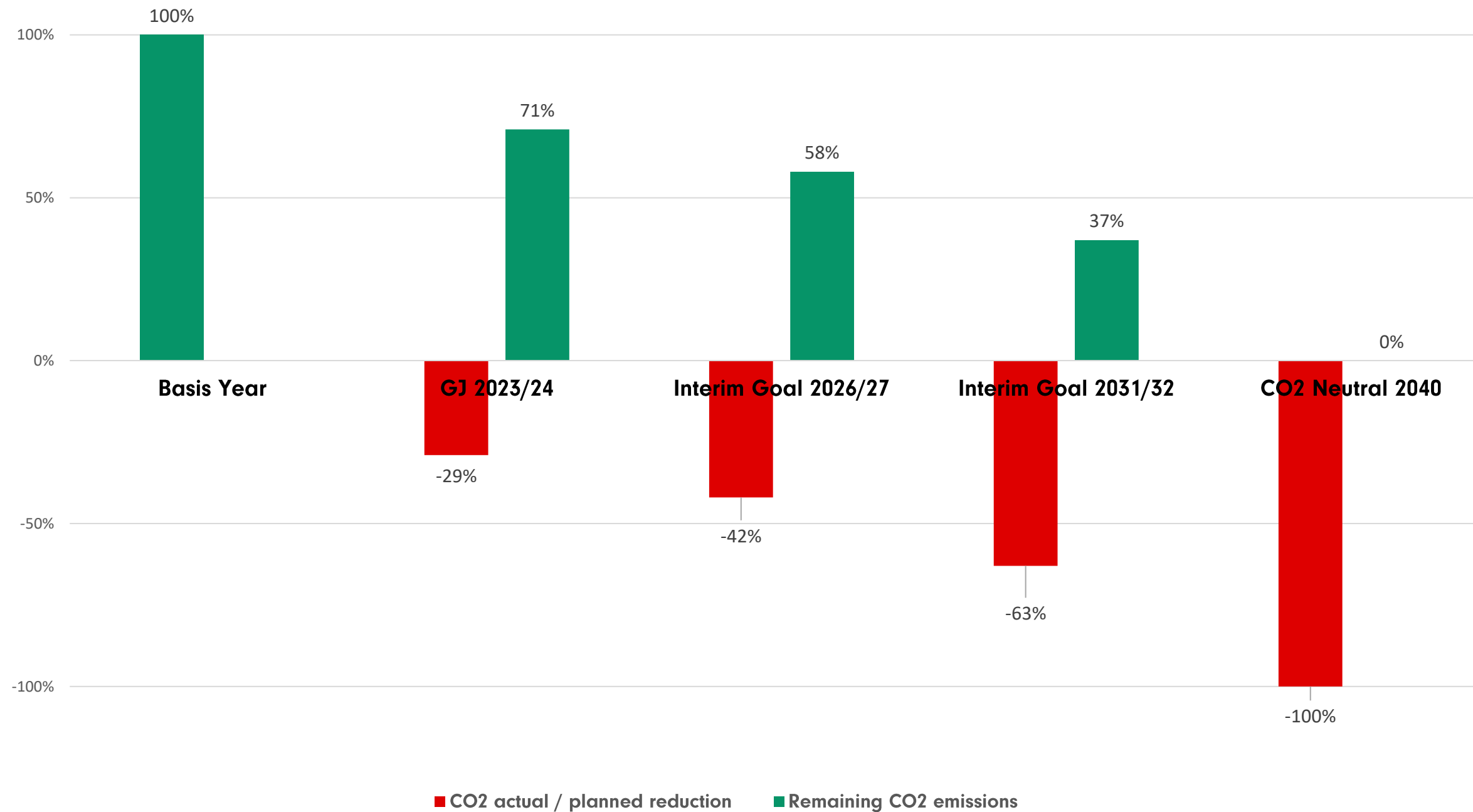
3.2



Estratégia, desempenho & desenvolvimento

Schwan Cosmetics escopo global 1,2,3 desenvolvimento e metas de emissões de CO₂

3.2



15400 tons

da poupança anual de emissões de CO₂ para ano base 2017



1620 tons

META:- Redução de 25% em emissões de frete aéreo em FY 2023/24

O frete aéreo representa atualmente uma parcela substancial de 92% do total de emissões a montante, exigindo medidas proativas para uma redução eficaz.

Água & resíduo

desenvolvimento e metas



7.5 milhões de litros

corresponde a 3 piscinas olímpicas consumo global anual de água

META:

reduzir o consumo atual para 10%



4.34 gramas

os resíduos por produto redução de 17% desde 2017

META:

redução contínua de resíduos para aterros

0% de resíduos perigosos máx. 20% de resíduos não perigosos

3.2

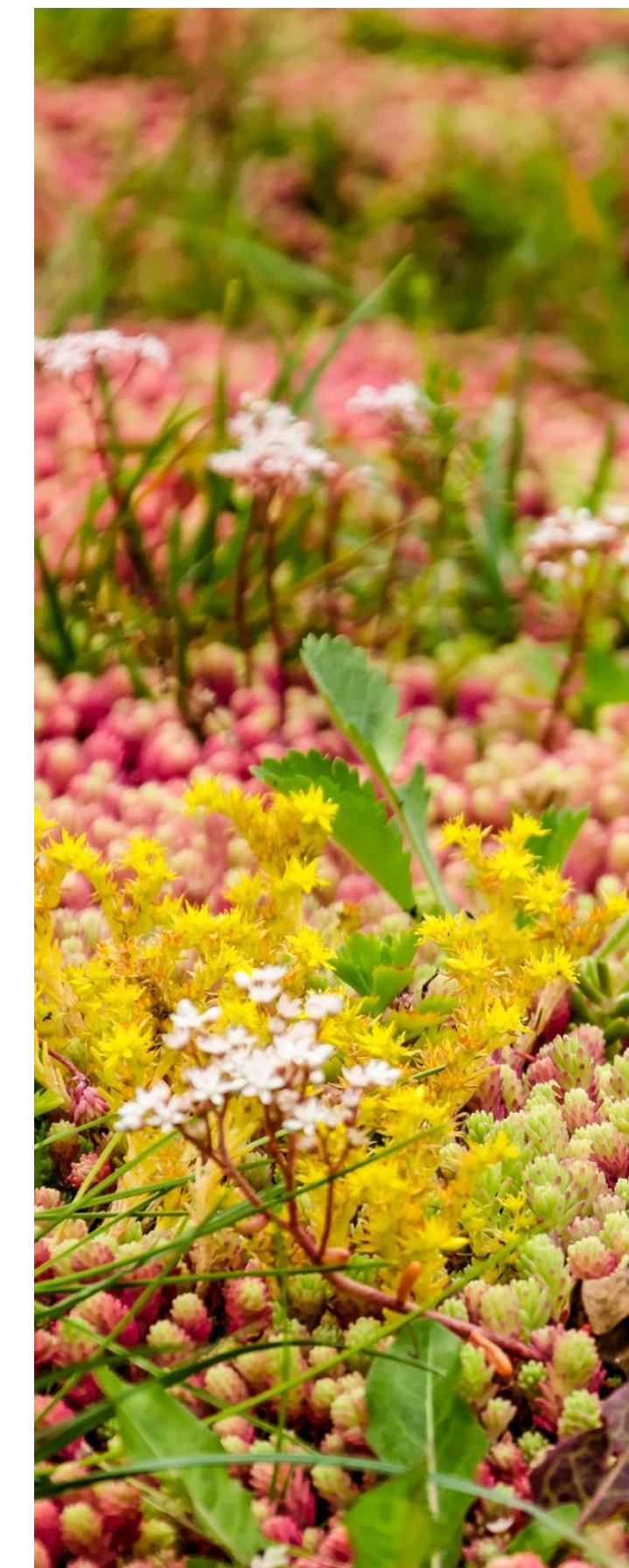


Biodiversidade

3.2

Devido à natureza e configuração das nossas operações, a Schwan Cosmetics mantém um baixo impacto na biodiversidade. Nossas instalações estão em zonas comerciais e são projetadas para minimizar o uso do terreno. Garantimos elevados padrões de higiene para evitar a introdução de espécies invasoras ou patógenos.

A Schwan Cosmetics Czech Republic é a única instalação localizada dentro de uma área de Categoria V da IUCN e é continuamente monitorada. Nossa fábrica possui certificação ambiental ISO 14001 e estamos trabalhando para obter a mesma certificação para todas as nossas entidades globais até 2025.



Para minimizar o seu impacto ambiental e integrar-se no ambiente, o telhado da fábrica Tcheca está coberto de plantas.

3.3

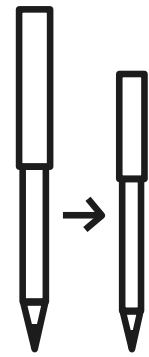
CONQUISTAS & METAS

FOCO NA INOVAÇÃO DE PRODUTOS

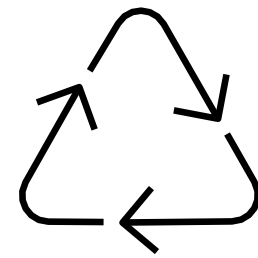
Fórmula, embalagem e processos aprimorados

Nossa estratégia

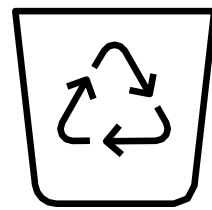
A nossa estratégia de sustentabilidade reduz a utilização de plástico fóssil virgem e promove uma economia circular que minimiza os resíduos para aterros e instalações de incineração.



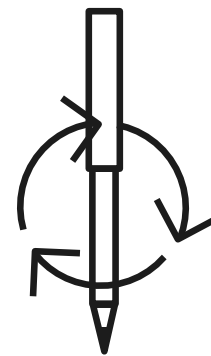
menos plástico



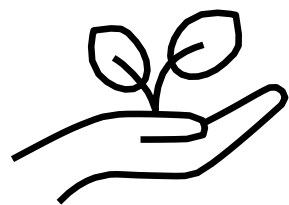
conteúdo reciclado



reciclável



rechargeable
refillable
reusable



Conteúdo de
base biológica

Formula development



73% de conteúdo de origem natural

Alcançamos 73% de origem natural conteúdo de acordo com ISO16128 no ano fiscal de 2022/23.



97% formulas veganas

e 100% do nosso recém-desenvolvido as fórmulas também estão disponíveis na forma vegana.

Desenvolvimento de embalagens

Uma inovação no mercado - **TheBetterBarrel** combina texturas de alto desempenho com um corpo ecológico projetado para lápis cosméticos afiáveis.

A embalagem, feita com 72% de material de base biológica.



40 tons de plástico virgem

foram salvos com sucesso. Reduzimos nosso consumo de plástico fazendo a transição dos moldes de injeção de plástico da tecnologia de câmara fria para a tecnologia de câmara quente.



3.4

CONQUISTAS & METAS

FOCO EM COMPRAS SUSTENTÁVEIS

Responsabilidade na cadeia de abastecimento

Promovemos e monitorizamos a transparência nas nossas cadeias de fornecimento, especialmente para materiais de risco em termos de impacto social ou ambiental.

100% triagem

Todos os novos fornecedores foram selecionados de acordo com critérios sociais e ambientais.

90% RSPO

Balanco de Massa Certificado

Produtos de óleo de palma usados em nossos produtos no ano fiscal de 2022/23.



93% FSC/PEFC madeira certificada

A madeira utilizada na fabricação de nossos produtos no ano fiscal de 2022/23.



Fornecimento exclusivo de fornecedores certificados RMI ou cadeias de fornecimento sem risco.



Dúvidas?

Para mais detalhes do RelatórioCSR 2022/23

Por favor acesse:

<https://www.schwancosmetics.com/sustainability/our-approach/>

Ou use o código QR que o encaminhará diretamente para o relatório CSR completo.

Contato

Se você tiver dúvidas sobre o Relatório de CSR, não hesite em contatar :

Hans Kühn

Vice President Global Quality Assurance & CSR

4.0

RELATÓRIO COMPLETO CSR

