



schwan cosmetics

NÁŠ SVĚT A ZÁVAZEK

NEJDŮLEŽITĚJŠÍ INFORMACE O CSR V ROCE 2022 | 2023

1.0 Úvod

2.0 Kdo jsme

2.1 Globální síť a obchodní údaje

2.2 Spolupráce, členství a ocenění

2.3 Náš cíl a hodnoty

3.0 Naše úspěchy a cíle

3.1 Zaměření na lidi

3.2 Zaměření na životní prostředí

3.3 Zaměření na inovace produktů

3.4 Zaměření na udržitelné nákupy

4.0 Kontakt a úplná zpráva o CSR

OBSAH

1.0



TOMÁS ESPINOSA BRANIFF CESPEDES

CEO Schwan Cosmetics International GmbH

„**Naším úsilím také umožňujeme našim 700 globálním obchodním partnerům dosahovat jejich vlastních cílů v oblasti udržitelnosti.**”

Během uplynulých dvou let společnost Schwan Cosmetics vytvořila vizi, která zahrnuje jasný účel, firemní hodnoty, BHAG (dlouhodobé cíle) a desetileté cíle, které odrážejí naše přesvědčení a ambice být v našem odvětví na špici v oblasti ESG. Sladili jsme naši strategii a stanovili cíle, které zajišťují, že naše inovativní kosmetická řešení a naše obchodní operace jsou nejen v souladu s globálními postupy udržitelnosti, ale také aktivně přispívají k sociálnímu a environmentálnímu

Rovněž jsme připravili správnou nabídku pro poptávku napříč všemi značkami po kosmetických přípravcích, jejichž složky jsou „čisté“, tj. především udržitelné a zároveň s nejvyšší účinností. Udržitelnost je již dlouho zakotvena v našem inovačním procesu. Vliv měla i nová strategie „ONE Schwan“, která umožnila regionální rozšíření dodavatelských řetězců blíže k obsluhovaným trhům, zlepšení služeb a zamezení dálkové přepravy náročné na emise, což dokazuje, že

ÚVODNÍK

blahu a mohou sloužit jako měřítko pro ostatní. Uplynulý finanční rok byl z ekonomického hlediska velmi úspěšný a jsme velmi potěšeni, že můžeme oznámit obnovení růstu o 24%, což je více než dvojnásobek růstu trhu. Kromě růstu tržeb se zlepšily provozní klíčové ukazatele výkonnosti ve všech závodech.

efektivita a udržitelnost jdou ruku v ruce. Níže naleznete některé relevantní aktivity, které dokládají naše závazky. Pokud si chcete přečíst plnou verzi naší zprávy o CSR, najdete odkaz na poslední straně této prezentace nebo navštivte naše webové stránky:

www.schwancosmetics.com

Náš svět a závazek

- **MOBILNÍ TOPNÁ JEDNOTKA**

darovaná škola a útulku na Ukrajině, která poskytuje teplo 600 dětem a rodinám

- **SOLÁRNÍ ELEKTRÁRNA**

Investice ve výši 7,8 milionu eur na pokrytí až 100 % denní spotřeby elektřiny v německém Heroldsbergu

- **SULAPAC®**

obchodní spolupráce, vývoj a implementace ekologických barelů, aby se začalo s postupným vyřazováním plastových obázů na bázi fosilních produktů

- **SNÍŽENÍ EMISÍ UHLÍKU**

140 t CO2 ročně méně v dodavatelském řetězci díky přemístění 5 forem blíže k trhům

- **GREAT PLACE TO WORK®**

certifikace pro kosmetické barvy v Mexiku podruhé

1.0

Globální síť a obchodní údaje

počet pracovníků

Červen 2023

1159

Německ

o

3100

celosvětově

1941

mezinárodně

globální prodej

FY 2022/ 2023

384 mil. EUR

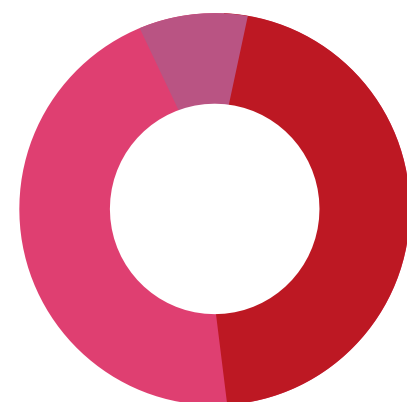
rozdělení tržeb na rok 2022/2023 v milionech EUR

Červen 2023

2.0

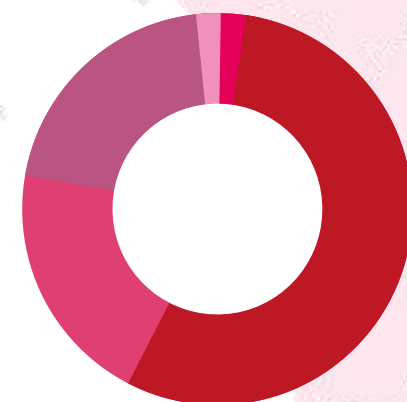
KDO JSME

geografická
oblast



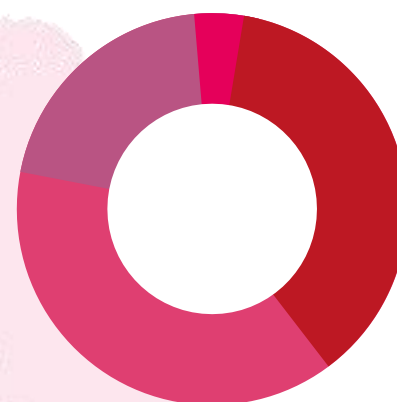
- AMERIKA
- EMEA
- ASIE A TICHOMOŘÍ

kategorie



- OČI
- OBOČÍ
- RTY
- OBLIČEJ
- ostatní

výrobek



- ořezávatelné tužky
- mechanické tužky
- tekuté linky
- ostatní



Certifikace Great Place to Work® pro kosmetické barvy, Mexiko



Top IT Employer 2023 oceněný časopisem CHIP, Německo



21 nejudržitelnějších středně velkých firem v Německu podle časopisu WirtschaftsWoche, Německo

Vybraná uznání a ocenění

Globální síť a obchodní údaje

globální pobočky

2.1

NĚMECKO

Heroldsberg

ISO 22716
ISO 14001
SMETA IFS
HPC

ČESKÁ REPUBLIKA

Český Krumlov

ISO 22716
ISO 14001
ISO 45001
SMETA
ECOCERT
FSC / PEFC
IFS HPC

USA

Murfreesboro

ISO 22716
SMETA

MEXIKO

Toluca

ISO 22716
ISO 14001
SMETA
FSC

KOLUMBIE

Bogota

ISO 22716
SMETA

BRAZÍLIE

Curitiba

ISO 22716
SMETA

ČÍNA

Tchien-t'in, Šanghaj

ISO 22716
SMETA

Členství a spolupráce

společenská odpovědnost a lidská práva



vykazování



partnerství pro udržitelné produkty



2.2

Naše základní hodnoty a cíle

Jako společnost, která působí ve 130 zemích na 5 kontinentech, se snažíme žít stejnými hodnotami a zároveň respektovat kulturní rozdíly. Je pro nás důležité uznávat společné hodnoty a kulturní rozdíly stejnou měrou.

Respekt

Zodpovědnost

Vášeň

Jeden za všechny - všichni za jednoho

Abychom toho dosáhli, stanovili jsme čtyři univerzální hodnoty - Respekt, Vášeň, Odpovědnost a Jeden za všechny - všichni za jednoho - které platí v celé společnosti. Kromě toho si každé pracoviště zvolilo pátou hodnotu na základě svých místních potřeb.



„ Naším cílem je utvářet pozitivní a ohleduplný vliv na naše zákazníky, spotřebitele, společnost a životní prostředí. „

SILKE HACKENBERG

Chief People & Culture Officer

- standard, který rozšiřujeme na naše obchodní partnery. Slouží jako pevný rámec a poskytuje vodítko nám, našim zaměstnancům, zákazníkům a partnerům.

Náš cíl řídí a inspiruje náš rozvoj, dává smysl práci našich zaměstnanců a podtrhuje dopad, kterého chceme dosáhnout našimi inovacemi.

Etický kodex skupiny Schwanhaeuser obsahuje základní pravidla a zásady, jimiž se řídí naše jednání a chování

**Push the limits
to create a more
beautiful future
together**

3.0

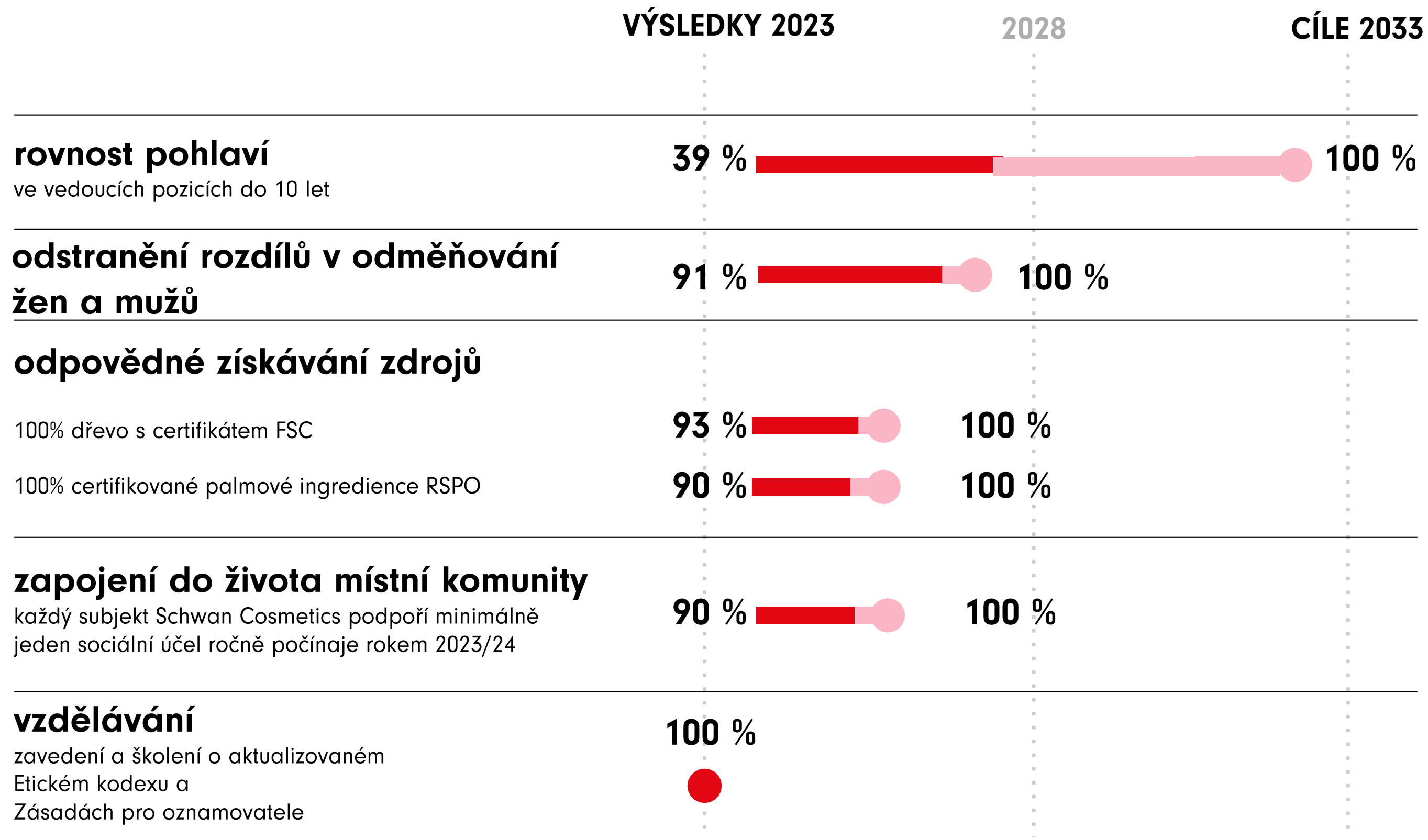
ÚSPĚCHY A CÍLE

ZAMĚŘENÍ NA LIDI

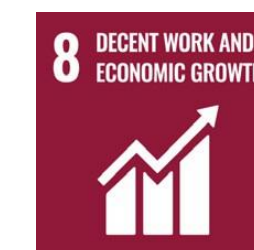
Sociální cíle a ocenění

transformovat, posilovat, přispívat

3.1



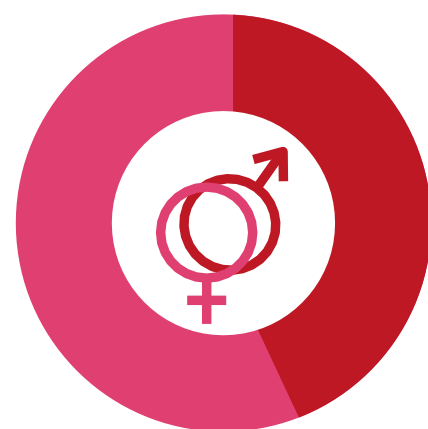
Náš závazek k rozvojovým cílům OSN



Lidé, rozmanitost a rovnost ve společnosti Schwan

počet zaměstnanců

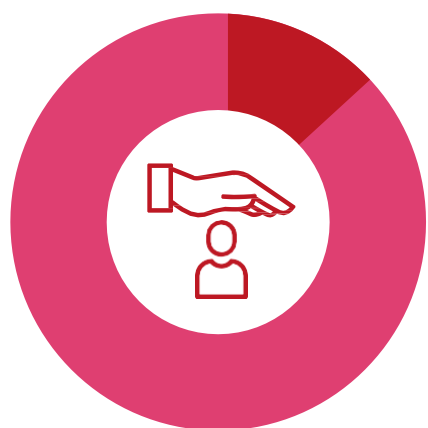
3.1



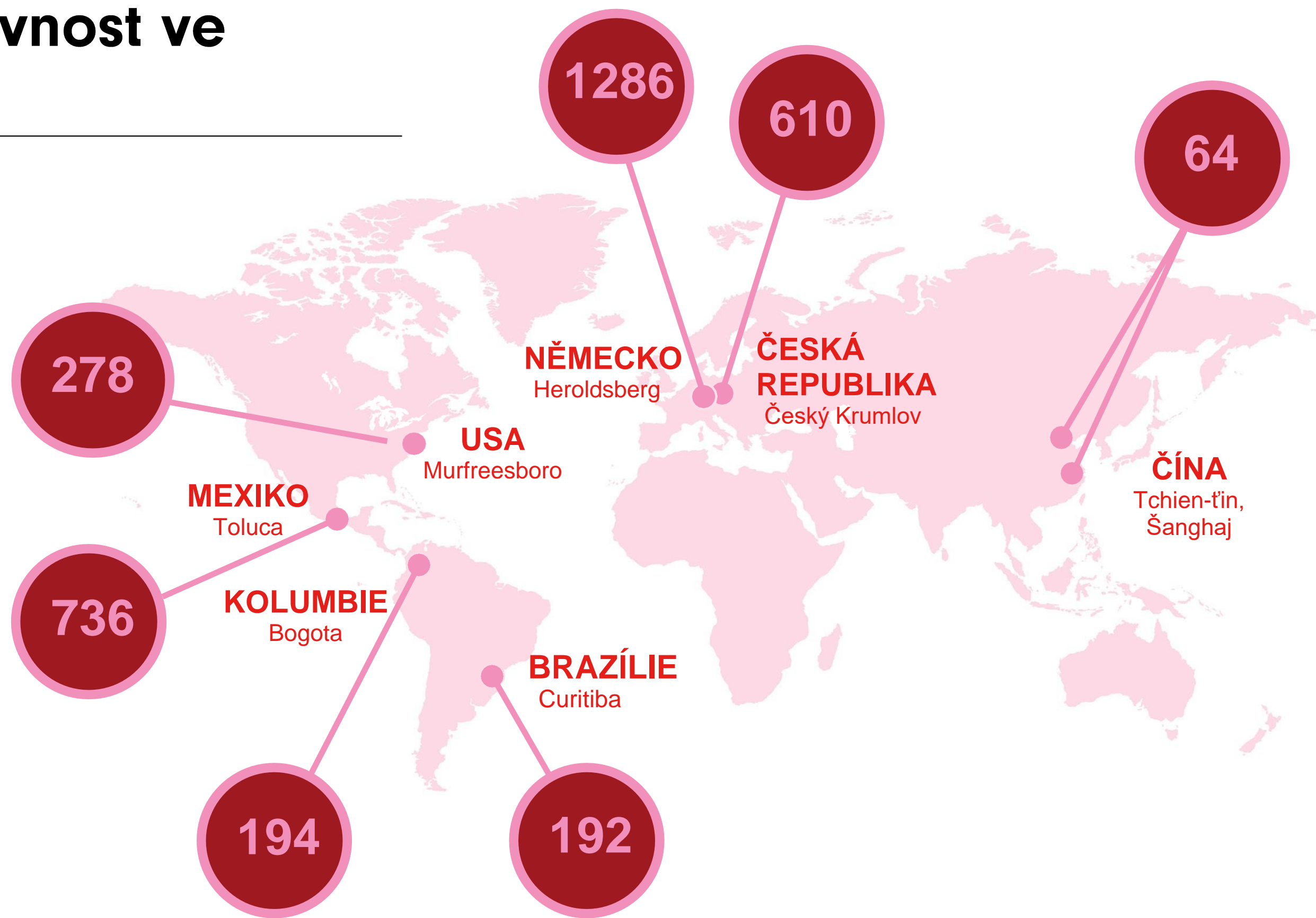
- 40% MUŽI
- 60% ŽENY



- 91 % ROVNÉ PLATY
- 100 % CÍL



- 14 % ZAMĚSTNANCŮ ZE ZRANITELNÝCH SKUPIN
- 86 % OSTATNÍCH ZAMĚSTNANCŮ



Pracoviště, školení a rozvoj

Závazek k dobrým životním podmínkám zaměstnanců

Naše dceřiné společnosti nabízejí konkurenceschopné mzdové balíčky přesahující zákonem stanovenou minimální mzdu a další výhody, jako je zdravotní péče, rodičovská dovolená, penzijní připojištění, životní pojištění, pojištění pro případ pracovní neschopnosti a invalidity a další benefity.

V rámci skupiny máme 100% formalizovanou kolektivní smlouvu a schvalujeme sociální chartu, která zahrnuje svobodu sdružování zaměstnanců, aby byla dodržována základní pracovní práva posuzovaná během auditů SEDEX.

Rozvoj zaměstnanců je prioritou

Klademe důraz na rozvoj zaměstnanců prostřednictvím pravidelných školení, která pokrývají základní oblasti. V roce 2022/23 strávili naši zaměstnanci po celém světě 67 809 hodin na školeních. Provádíme každoroční hodnocení všech zaměstnanců, abychom jim poskytli cennou zpětnou vazbu, která jim pomáhá růst a zdokonalovat se. Ve všech odděleních dostává 76 % zaměstnanců pravidelné hodnocení výkonnosti a kariéry.

Rozvoj mladých talentů

Jsme hrdí na to, že můžeme mladým lidem v našich dceřiných společnostech nabídnout učňovskou přípravu a stáže. Ve finančním roce 2022/23 jich 82 celosvětově zahájilo svou kariéru prostřednictvím našeho programu.

Podpora žen ve vedení

Rovnost žen a mužů ve vedení je strategickým cílem společnosti Schwan Cosmetics. Jednou z iniciativ, které využíváme na podporu žen, je MentorMe, přední německý profesionální mentoringový program, který každoročně nabízí více než 220 akcí, školení a workshopů.



Účastníci programu MentorMe ve společnosti Schwan Cosmetics

Zdraví a bezpečnost

Bezpečnost zaměstnanců

99 % zaměstnanců absolvovalo v posledních 12 měsících školení o bezpečnosti.

Společnost Schwan Cosmetics je v oblasti závažných nehod o 63 % pod průměrem odvětví.

Přestože budeme i nadále eliminovat rizika a nebezpečí všude tam, kde je to možné.

Bezpečí zákazníků

NULA NEŽÁDOUCÍCH UDÁLOSTÍ v souvislosti s používáním našich výrobků.

3.1



Komunitní aktivity po celém světě

Naše cíle

Uvědomujeme si důležitost naší role při podpoře našich zaměstnanců a společnosti. **Naším cílem je vytvářet pozitivní a trvalý vliv v oblastech, kde působíme a žijeme.**

Proto podporujeme neziskové organizace, nevládní organizace, místní komunitní projekty, solidární snahy a občanské programy. Členové našeho týmu se věnují přispívání ke vzdělávání a zdraví dětí, pomoci marginalizovaným komunitám, posilování postavení žen v jejich kariéře a financování iniciativ pro prevenci a léčbu rakoviny.

Naše globální týmy řídí 20 projektů v rámci místních komunit. Zde jsou některé z nich:

Skvělé příklady

UNIVERZITNÍ KOSMETICKÉ BARVY

(Mexiko)

podpora znevýhodněných komunit

SPONZORSTVÍ MĚSTSKÝCH ČÁSTÍ

(Německo)
podpora dvanácti sociálních institucí a iniciativ

SDRUŽENÍ OBYVATEL ANA ROSA

(Brazílie)

NEJTĚŽŠÍ BĚH

(Brazílie)

ŽENY ČESKÉHO KRUMLOVA

(Česká republika)

SPONZORSTVÍ „OBJEVÁRIUM“

(Česká republika)

PODPORA ICOS

(Česká republika)

SPONZOROVÁNÍ STIPENDIÍ

NADACE KARIS (Kolumbie)

OKRESNÍ CHARITATIVNÍ SDRUŽENÍ JINNAN

(Čína)
která „Podává pomocnou ruku a šíří lásku“



Zaměstnanci na okresní slavnosti St. Leonhard/Schweinau v Norimberku v Německu.



Ve školním roce 2022/23 sponzorovala kolumbijská společnost Creative Colors S.A. sedm žáků, kterým zaplatila 7 000 eur na roční školné.

3.2

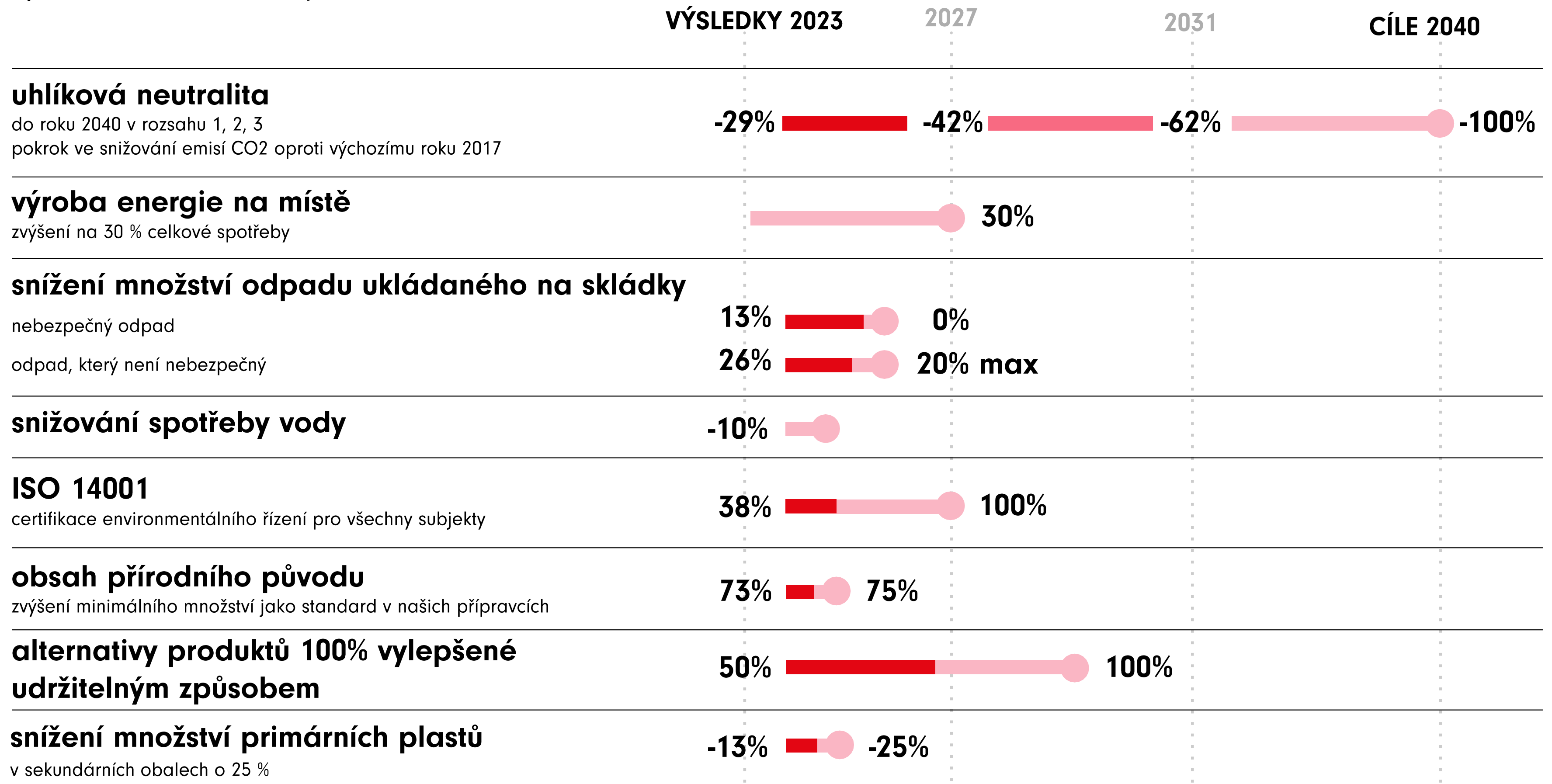
ÚSPĚCHY A CÍLE

ZAMĚŘENÍ NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Cíle v oblasti životního prostředí

vyhnout se, snížit, kompenzovat

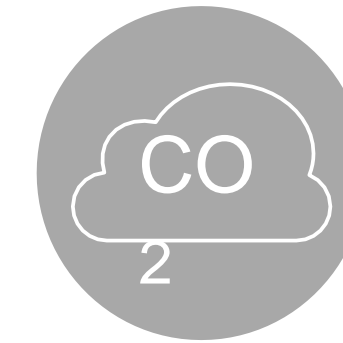
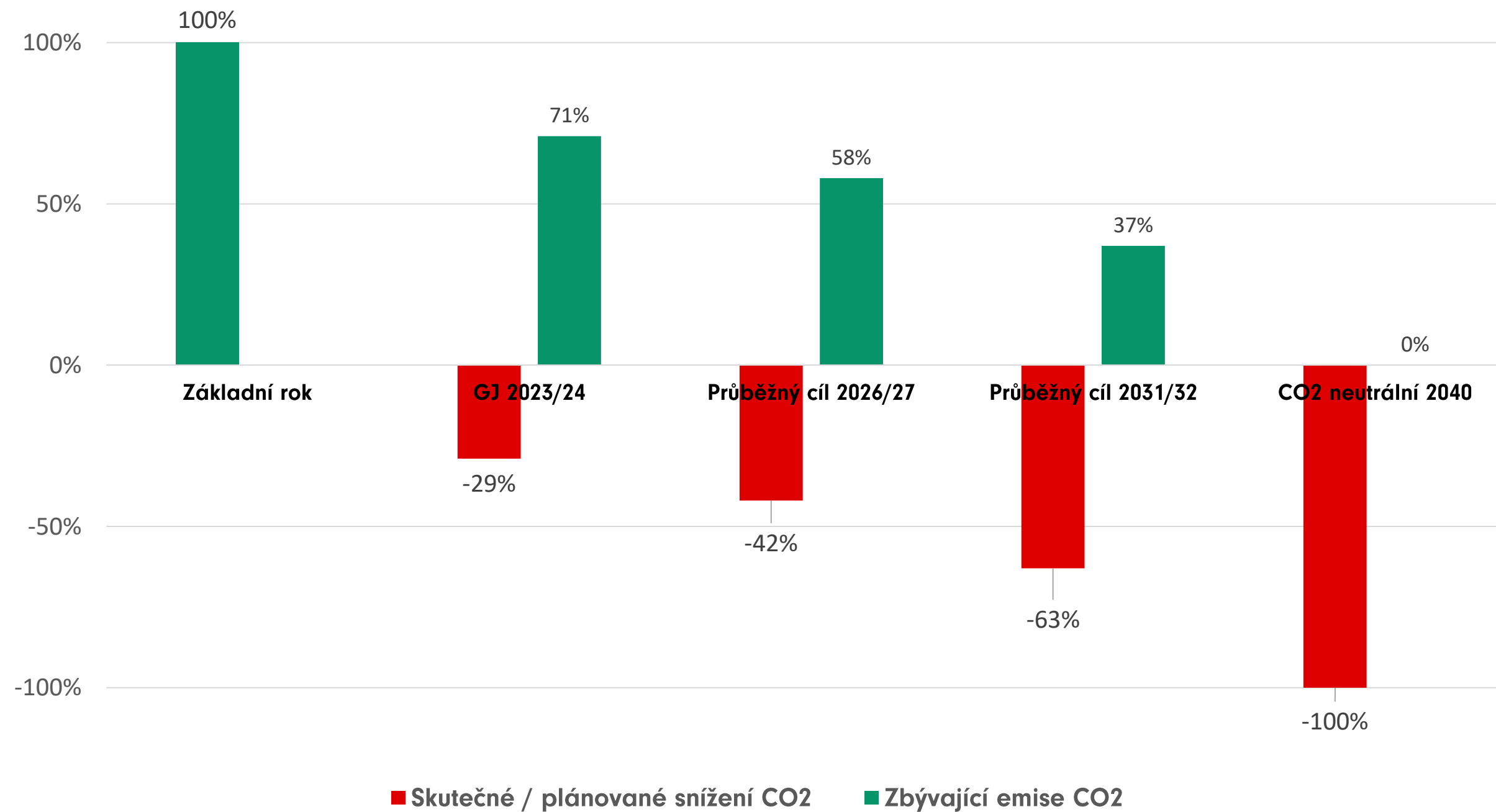
3.2



Strategie, výkon a rozvoj

Schwan Cosmetics globální rozsah 1,2,3 vývoje a cílů emisí CO₂

3.2



15400 tun

ročních emisí CO₂ v porovnání s výchozím rokem 2017



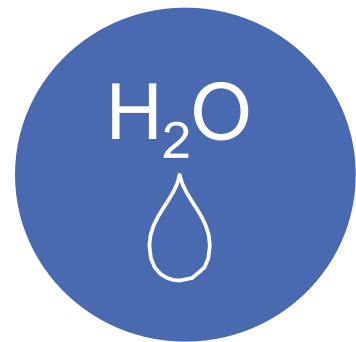
1620 tun

CÍL: - snížení o 25 % na emisí z letecké dopravy v FY 2023/24

Letecká nákladní doprava v současné době představuje významný 92% podíl na celkových předcházejících emisích, což vyžaduje proaktivní opatření k jejich účinnému snížení.

Voda a odpad

rozvoj a cíle



7,5 milionů litrů

Odpovídá 3 olympijským plaveckým bazénům roční celosvětová spotřeba vody

CÍL: snížení skutečné spotřeby o 10 %



4,34 gramy

vyprodukovaného odpadu na výrobek
-17% snížení intenzity odpadů od roku 2017

CÍL: pokračující snižování množství odpadu ukládaného na skládky

0 % nebezpečných odpadů
max. 20 % odpadů, které nejsou nebezpečné

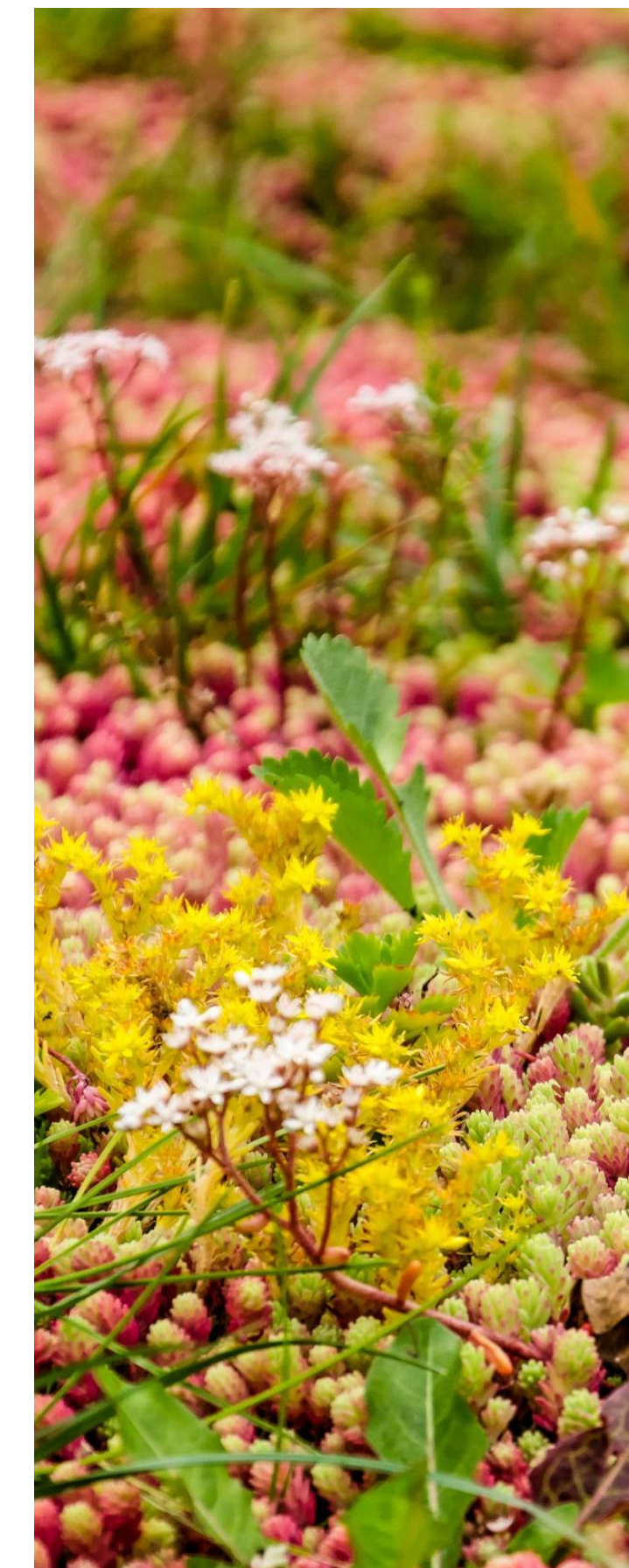
3.2

Biodiverzita

Vzhledem k povaze a uspořádání našich činností má společnost Schwan Cosmetics nízký dopad na biologickou rozmanitost. Naše provozy se nacházejí v komerčních zónách a jsou navrženy tak, aby minimalizovaly využití půdy. Zajišťujeme vysoké hygienické standardy, abychom zabránili zavlečení invazivních druhů nebo patogenů.

Schwan Cosmetics Česká republika je jediným závodem, který se nachází v oblasti IUCN kategorie V a je neustále monitorován. Naše továrna je držitelem certifikátu ISO 14001 pro oblast životního prostředí a usilujeme o získání stejného certifikátu pro všechny naše globální subjekty do roku 2025.

3.2



Abychom minimalizovali dopad na životní prostředí a splynuli s okolím, je střecha české továrny pokryta rostlinami.

3.3

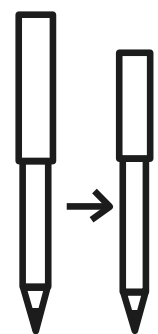
ÚSPĚCHY A CÍLE

ZAMĚŘENÍ NA INOVACE PRODUKTŮ

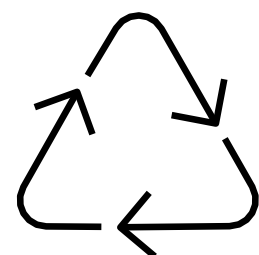
Vylepšená receptura, balení a procesy

Naše strategie

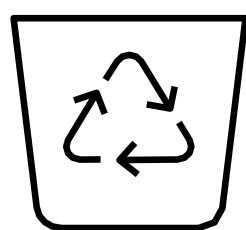
Naše strategie udržitelnosti snižuje používání primárních fosilních plastů a podporuje oběhové hospodářství, které minimalizuje množství odpadu ukládaného na skládky a do spaloven.



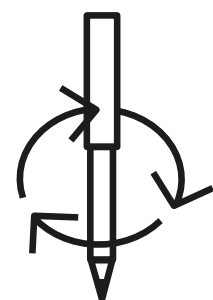
méně plastu



recyklovaný obsah



recyklovatelný



dobíjecí
plnitelné
opakovaně
použitelné



obsah biobavlny

Vývoj receptur



73% obsah přírodního původu

Ve finančním roce 2022/23 jsme dosáhli 73 % obsahu přírodního původu podle normy ISO16128.



97% veganské složení

a 100 % našich nově vyvinutých receptur je rovněž k dispozici ve veganské formě.

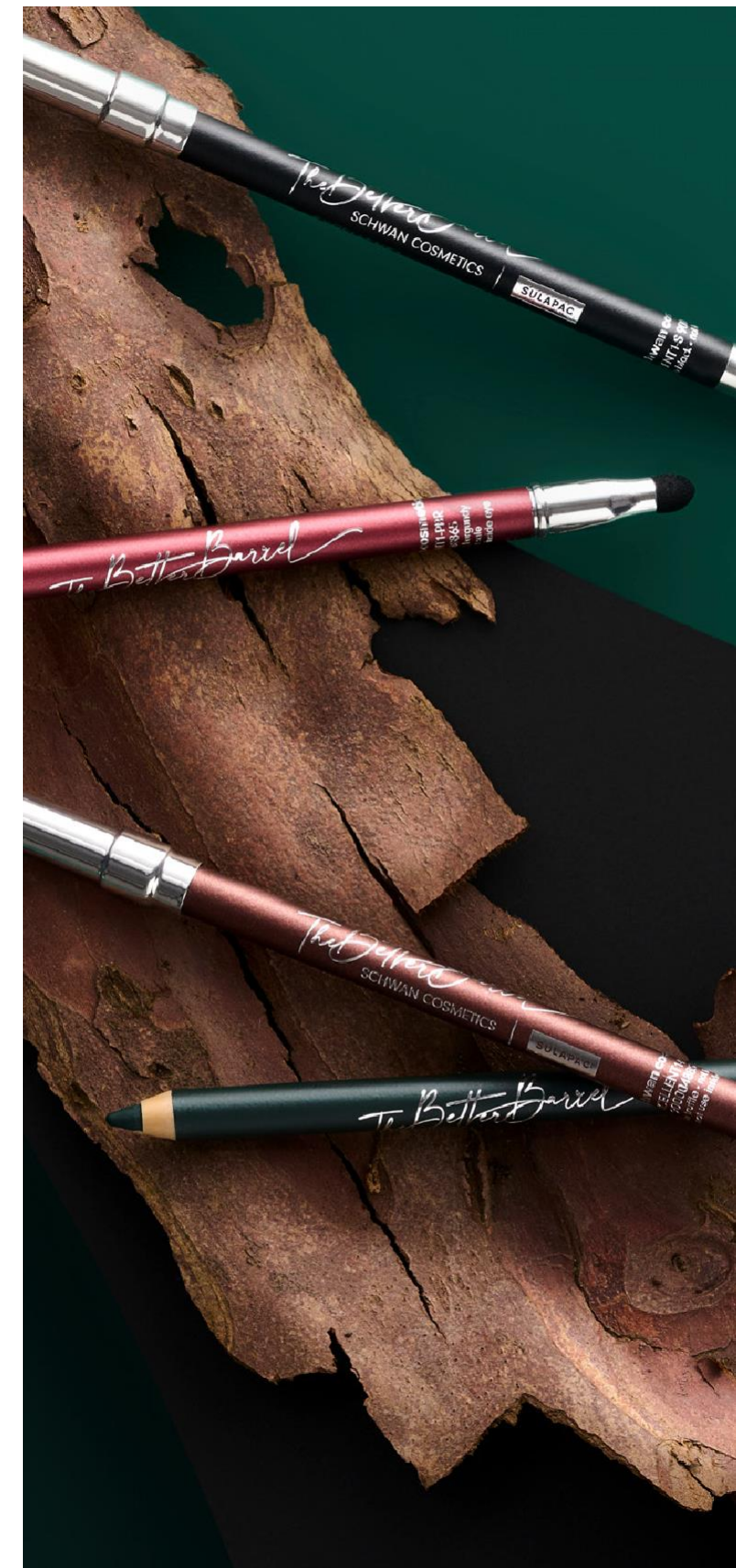
Vývoj balení a obalů

Prvenství na trhu - TheBetterBarrel kombinuje vysoce výkonné textury s ekologickým tělem určeným pro ořezávatelné kosmetické tužky. Obal, vyrobený ze 72 % z biologického materiálu.



40 tun primárních plastů

bylo úspěšně ušetřeno. Snížili jsme spotřebu plastů přechodem na vstřikování plastů ze studených na horké vstřikovací formy.



3.4

ÚSPĚCHY A CÍLE

ZAMĚŘENÍ NA UDRŽITELNÉ NÁKUPY

Odpovědnost v dodavatelském řetězci

Podporujeme a sledujeme transparentnost našich dodavatelských řetězců, zejména pokud jde o rizikové materiály z hlediska sociálního nebo environmentálního dopadu.

100% prověřování

Všichni noví dodavatelé jsou prověřováni podle sociálních a environmentálních kritérií.

93 % dřeva s certifikací FSC/PEFC

Dřevo použité pro výrobu našich výrobků v roce 2022/23.

90% RPSO

certifikace hmotnost-objem

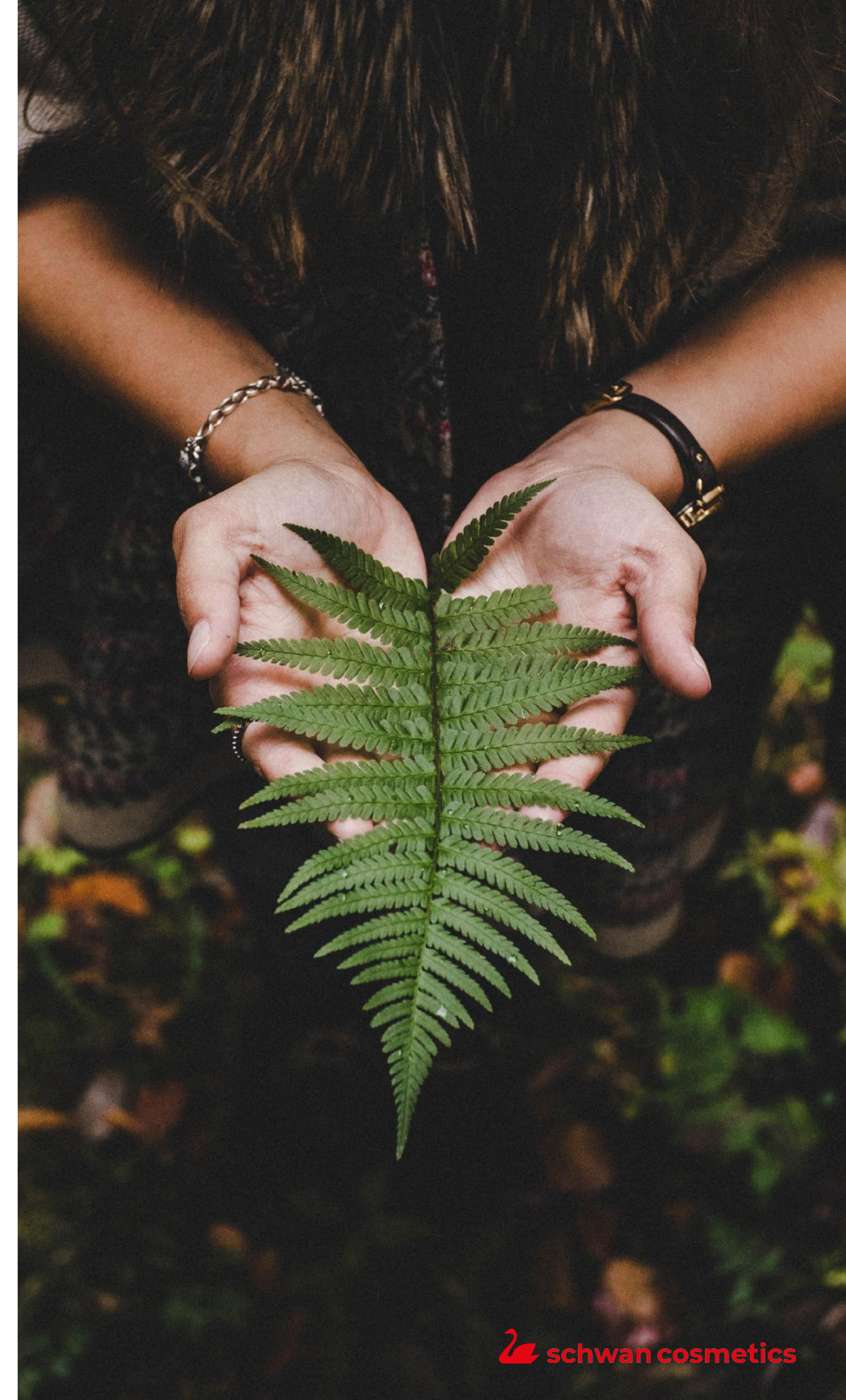
Palmový olej používaný pro naše výrobky v roce 2022/23.



Výhradně od dodavatelů s certifikací RMI nebo z nerizikových dodavatelských řetězců.



3.4



Potřebujete poradit?

Více informací a úplnou zprávu CSR za rok 2022/23

viz:

<https://www.schwancosmetics.com/sustainability/our-approach/>

Nebo použijte QR kód, který vás přesměruje přímo na celou zprávu CSR.

4.0 ÚPLNÁ ZPRÁVA O CSR

Kontakt

Pokud máte dotazy ke zprávě CSR,
neváhejte se na nás obrátit:

Hans Kühn

Vice President Global Quality Assurance & CSR

